



# 推動中小學數位學習精進方案 -校園數位內容與教學軟體

- 登入名稱請填寫：單位+職稱+姓名
- 會議簡報及錄影檔連結，將於7/4(四)公告至官網

| 時間          | 議程       |
|-------------|----------|
| 14:30~14:35 | 長官致詞     |
| 14:35~15:20 | 產品公開徵求說明 |
| 15:20~15:30 | Q & A    |
| 15:30       | 散會       |



# 推動中小學數位學習精進方案

## -校園數位內容與教學軟體

### 產品公開徵求說明會

113年7月2日



# 大綱

一  
• 目的

二  
• 產品公開徵求流程

三  
• 產品公開徵求說明

四  
• 審查機制

五  
• 產品公開徵求系統

六  
• 選購名單公布

七  
• 常見錯誤

八  
• 問與答

九  
• 結語與提醒

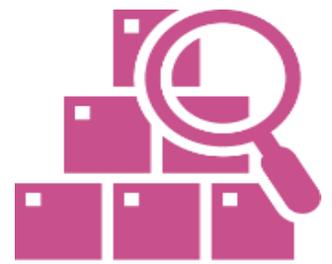


# 一、目的

- (一) 為使各縣市及學校能獲得更多市場上多元的數位內容和教學軟體產品(以下簡稱產品)資訊，並搭配師生教學與學習，以達教材更生動及教學更多元之目標。
- (二) 因應縣市及學校有採購需求，辦理產品公開徵求，鼓勵業者申請與投件，透過審查機制通過納入「校園數位內容和教學軟體選購名單」，提供各縣市及學校依前述名單自行採購所需產品。



## 二、產品公開徵求流程



### 1. 公開徵求

- 需求調查
- 公開徵求  
收件截止日為  
7/10 17:00



### 2. 審查機制

- 資格審查  
補件截止日為  
7/12 17:00
- 規格審查



### 3. 選購名單

- 9月初公布結果
- 函知縣市政府及學校

### 4. 自行採購

- 依學校需求辦理
- 縣市或學校依選購名單，經公開會議決議購買品項後辦理採購，建議量大者由縣市統一購買



# 三、產品公開徵求說明

## (一)公開徵求範圍

| 組別  | 組別名稱   | 產品說明   |
|-----|--------|--|
| 第一組 | 數位內容   | <p>係指將圖像、字元、影像、語音等資料加以數位化並整合運用之產品，需符合「108課綱資訊網」所公告之12年國教課程綱要(請參考<a href="https://shs.k12ea.gov.tw/site/12basic">https://shs.k12ea.gov.tw/site/12basic</a>)：</p> <p>(一)十二年國民基本教育課程綱要。</p> <p>(二)語文領域包含英語文、國語文、閩南語文、客家語文、原住民族語文、新住民語文、閩東語文、臺灣手語。</p> |
| 第二組 | 課堂教學軟體 | <p>係指可用來提高學生的課堂參與和學習機會，進而提升學生學習動機與成效具教學輔助性之軟體。例如：可以進行互動教學、合作學習、班級經營、廣播教材、筆記、作業繳交與批改、任務管理、學習紀錄等功能。</p>  |
| 第三組 | 遠距教學軟體 | <p>係指運用視訊同步教學的工具，搭配教師現有的教材，讓教師與學生同步上課互動學習。</p>   |



### 三、產品公開徵求說明(續)

#### (二) 不納入本次徵求範圍之產品類別

行動裝置管理軟體(MDM)、網頁瀏覽器、防毒軟體、社群平臺及軟體、雲端空間、校務系統、行政管理系統及以勞務服務為主之產品。如為複合型產品，本部將依據產品各項功能所占比例審查適切性，以確保選購名單產品符合數位內容及教學軟體之徵求標準。



### 三、產品公開徵求說明(續)

- (三)徵求對象由國內產品原廠或國內、外原廠授權之在臺代理商 (限以1家為代表)。
- (四)產品若符合二個以上之組別，請依產品功能比例較高者，擇最相符之組別申請。
- (五)提供產品資料及電子檔，產品Logo、產品介紹、產品特色、需求規格、產品畫面介紹之照片、DM或型錄、試用網址/帳號/密碼(試用操作影片)、產品屬性及特色(關鍵字)。
- (六)提供產品銷售資訊，經本部審查通過納入選購名單後，將於網站提供產品採購資訊，以利各縣市政府及學校參考。



## 三、產品公開徵求說明(續)

(七)以下第1點至第5點為產品銷售資訊，非屬本部審查範圍，然廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、售價資訊及適用對象等，以提供採購單位充足完善的產品資訊，例：廠商產品的採購單位如有區分僅供老師或學生使用，請務必詳列清楚，若無資料請填寫「無」，以避免單位採購後衍生採購爭議。

1. 產品功能介紹影片網址(影片網站連結)。
2. 產品試用或體驗方式網址(pdf格式或網站連結)。
3. 產品售價資訊，至少包括授權方式及參考售價之報價單網址(pdf格式或網站連結)；若產品有上架至數位發展部數位產業署之「電腦軟體共同供應契約採購」，請提供共同供應契約採購案號、組別、項次，其資訊需一致。
4. 產品聯繫窗口(廠商業務、客服、電話或信箱等資訊)。
5. 產品銷售通路或購買管道資訊網址(如:經銷商清單、實體或線上購買資訊網站連結)。



## 三、產品公開徵求說明(續)

### (八)注意事項：

1. 非屬公開徵求範圍所列產品、屬本部歷次選購名單、不納入本次徵求之產品，或尚處於開發或製作階段非最終成品者，請勿提出申請。
2. 廠商所提供產品相關內容及文件之中文未使用繁體字及文字用語未符合我國一般使用方式，經審查認為不適合納入選購名單。  
例：学习、网页、登录、安装等簡體文字，或者安裝過程出現簡體文字。
3. 廠商所提供之軟體須可獨立安裝執行於學習載具(平板電腦)、大型互動觸控顯示器、VR裝置等，或班級教室用教學電腦，若產品必須搭配專屬硬體或教具(材料包)，即屬於硬體設備為主之產品，不符合本案產品公開徵求軟體原則，請勿提出申請。



### 三、產品公開徵求說明(續)

4. 產品資訊或試用比例不足以全面評估產品功能者，將不予納入選購名單。
5. 若投件產品資料與市售產品銷售內容及方式不同，應主動標示或宣告兩者差異性，以利採購單位選購參考。
6. 為利採購單位評估校園數位內容與教學軟體使用效益及提升學習成效，建議廠商可介接本部教育體系單一簽入(OpenID)及提供使用數據至本部教育大數據資料庫，有關OpenID業務請洽本部蔡宜臻專案工程師聯繫，電話：(02)7712-9085；信箱：[meganlin@mail.moe.gov.tw](mailto:meganlin@mail.moe.gov.tw)、教育大數據業務請洽本部陳美汎專案管理師聯繫，電話：(02)7712-9027；信箱：[psyen\\_20@mail.moe.gov.tw](mailto:psyen_20@mail.moe.gov.tw)。



## 四、審查機制說明

(一)資格審查：產品公開徵求所提供產品資訊及相關用印文件之完整性。

(二)規格審查：

1. 符合三組別之產品說明及相關產品徵求規定。
2. 中文皆使用繁體字及文字用語符合我國一般使用方式。
3. 無違法、洩漏他人個人資料之行為，且未涉及性、暴力、不當語言、反社會性及其他對未滿十八歲人之行為或心理有不良影響之虞之資訊者。



# 五、產品公開徵求系統

教育部「推動中小學數位學習精進方案」 <https://pads.moe.edu.tw/>

教育部 MINISTRY OF EDUCATION  
推動中小學數位學習精進方案入口網

資通安全及隱私政策 | 網站安全政策 | 常見問題 | 網站導覽 登入

最新消息 方案簡介 成果專區 前瞻計畫 資料下載 相關連結

## 班班有網路 生生用平板

為加強學生數位科技應用能力，熟悉數位學習平臺、工具與資源使用，並運用數位學習平臺培養自主學習能力，行政院推動中小學數位學習精進方案，可縮減城鄉數位教育落差達公平教育的目標，並於疫情期間可支援經濟弱勢、多子家庭學生有學習載具可使用。

閱讀更多

校園數位內容與教學軟體  
教育大數據微學程  
BYOD & THSD  
學習載具與提升網路  
輔導與增能



# 五、產品公開徵求系統(續)

## 校園數位內容與教學軟體

首頁 / 方案簡介 / 校園數位內容與教學軟體



### 計畫簡介



1. 為使各直轄市政府教育局及縣(市)政府、全國高級中等以下學校能獲得更多市場上多元的數位內容和教學軟體產品資訊，並搭配師生教學與學習，以達教材更生動及教學更多元之目標。
2. 每年辦理兩次公開徵求，徵求前函請各縣市及學校提出需求產品，並彙整公告及函知所需產品原廠或國內代理商及相關法人團體所屬業者提出申請，另亦受理業者自行投件，透過資格（如陸資及資安）及規格審查機制，經本部審查通過後納入選購名單。

### 相關連結

[產品公開徵求公告網站](#)

[教育部校園數位內容與教學軟體](#)



# 五、產品公開徵求系統(續)

## ➤ 系統使用手冊

教育部校園數位內容與教學軟體

## 產品公開徵求

首頁 廠商註冊 **使用手冊下載**

### 登入系統

登入系統

公開徵求 教育部113年校園數位內容與教學

帳號(廠商統編)

登入密碼

驗證碼

登入 忘記密碼

### 產品公開徵求公告

- 教育部113年「校園數位內容與教學軟體」第1次產品公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，受理期間為**113年2月21日至3月8日(五)下午5時**，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，完成相關申請文件填寫及上傳。
- 屬於本部歷次選購名單產品者，請勿重複提出申請。
- **關於送件流程請下載並參考使用手冊。**
- **廠商填具切結書前，請務必再次詳閱「產品公開徵求說明」所定規範，確認送件產品符合徵求徵求範圍且無違反任一規定事項。**
- 為辦理校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求，預定於113年2月29日(四)上午10時舉辦線上說明會，說明產品公開徵求方式，有意參加業者請於113年2月27日(二)下午5時前逕至報名網址 <https://ievents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2346>完成申請。



## 五、產品公開徵求系統(續)

### (一)公開徵求送件流程





# 五、產品公開徵求系統(續)

## (二)註冊



教育部校園數位內容與教學軟體  
產品公開徵求

首頁 **廠商註冊** 使用手冊下載

### 登入系統



公開徵求

帳號(廠商統編)

登入密碼

驗證碼

[忘記密碼](#)

### 產品公開徵求公告

- 本部辦理113年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求，徵件產品符合徵求範圍，並經本部審查通過可納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」(以下簡稱選購名單)，供各直轄市政府教育局及縣(市)政府、全國高級中等以下學校依選購名單自行採購所需產品。
- 公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，請於6月25日(二)至7月10日(三)下午5時截止收件前，完成相關申請文件填寫及上傳，逾期恕不受理。
- 屬於本部歷次選購名單產品者，請勿重複提出申請。
- 考量本部後續審查需由國內產品原廠或國內、外原廠授權之在臺代理商提報相關資料，產品若非國內原廠或代理商提出申請，恕無法納入選購名單。
- 為說明校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求方式，訂於113年7月2日(二)舉辦線上說明會，誠摯邀請各位廠商參與。請有意參與之廠商自即日起至113年7月1日(一)下午5時止，逕至以下網址完成報名：  
<https://ievents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2488>



## 五、產品公開徵求系統(續)

廠商註冊

|           |  |
|-----------|--|
| *帳號(統一編號) | <input type="text"/>   |
| *公司名稱     | <input type="text"/>   |
| *公司負責人    | <input type="text"/>   |
| *公司地址     | <input type="text" value="含郵遞區號"/>                           |
| *聯絡人      | <input type="text"/>   |
| *聯絡人職稱    | <input type="text"/>   |
| *聯絡人電話    | <input type="text" value="格式: 02-1234-5678、02-1234-5678#1"/> |
| *聯絡人手機    | <input type="text" value="格式: 0912-345-678"/>                |
| *電子郵件     | <input type="text"/>   |
|           | 此欄位為必填   |
| *密碼       | <input type="password"/>                                     |
|           | 此欄位為必填   |
| *確認密碼     | <input type="password"/>                                     |

1. 完成相關資料填寫後，點選右下方「註冊」按鈕送出資料，即完成註冊。



# 五、產品公開徵求系統(續)

## 2. 註冊完成通知(約1個工作日完成審核)

教育部校園數位內容與教學軟體產品公開徵求 **註冊完成通知**



教育部校園數位內容與教學軟體產品公開徵求 <service@sdcc.org.tw>

收件者 ○ 公司名稱

聯絡人 聯絡人職稱，您好：

貴公司(公司名稱)在「教育部校園數位內容與教學軟體」所註冊的帳號資料，已經審核通過。

請[登入公開徵求系統](#)，開始進行品項填報相關作業。

感謝您的參與及配合！

教育部校園數位內容與教學軟體團隊 敬啟

(本郵件由系統自動發送，請勿直接回復。如有任何疑問或需要進一步協助，請致電客服專線 (02) 6600-2562)



# 五、產品公開徵求系統(續)

## (三)登入

### 1. 選擇公開徵求選

擇當期梯次：

**教育部113年校  
園數位內容與教  
學軟體第2次產品  
公開徵求**

教育部校園數位內容與教學軟體  
產品公開徵求

首頁 廠商註冊 使用手冊下載

登入系統

公開徵求 教育部113年校園數位內容與教學

帳號(廠商統編)

登入密碼

驗證碼

登入 忘記密碼

產品公開徵求公告

- 本部辦理113年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求，徵件產品符合徵求範圍，並經本部審查通過可納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」(以下簡稱選購名單)，供各直轄市政府教育局及縣(市)政府、全國高級中等以下學校依選購名單自行採購所需產品。
- 公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，請於6月25日(二)至7月10日(三)下午5時截止收件前，完成相關申請文件填寫及上傳，逾期恕不受理。
- 屬於本部歷次選購名單產品者，請勿重複提出申請。
- 考量本部後續審查需由國內產品原廠或國內、外原廠授權之在臺代理商提報相關資料，產品若非國內原廠或代理商提出申請，恕無法納入選購名單。
- 為說明校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求方式，訂於113年7月2日(二)舉辦線上說明會，誠摯邀請各位廠商參與。請有意參與之廠商自即日起至113年7月1日(一)下午5時止，逕至以下網址完成報名：  
<https://ievents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2488>



# 五、產品公開徵求系統(續)

教育部校園數位內容與教學軟體  
產品公開徵求

首頁 帳號管理 徵求品項輸入 使用手冊下載 將於 29 分 16 秒 後登出 客服測試公司

▶ 教育部113年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求 ◀

目前作業狀態：未上傳申請表

廠商首頁

- 一、 本部辦理113年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求，徵件產品符合徵求範圍，並經本部審查通過可納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」(以下簡稱選購名單)，供各直轄市政府教育局及縣(市)政府、全國高級中等以下學校依選購名單自行採購所需產品。
- 二、 公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，請於6月25日(二)至7月10日(三)下午5時截止收件前，完成相關申請文件填寫及上傳，逾期恕不受理。
- 三、 屬於本部歷次選購名單產品者，請勿重複提出申請。
- 四、 考量本部後續審查需由國內產品原廠或國內、外原廠授權之在臺代理商提報相關資料，產品若非國內原廠或代理商提出申請，恕無法納入選購名單。
- 五、 為說明校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求方式，訂於113年7月2日(二)舉辦線上說明會，誠摯邀請各位廠商參與。請有意參與之廠商自即日起至113年7月1日(一)下午5時止，逕至以下網址完成報名：<https://ievents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2488>

© 2024-06-19 16:49:00

2. 系統首頁正中為系統資訊區塊，顯示目前所登入之公開徵求梯次、最新消息與目前作業狀態



# 五、產品公開徵求系統(續)

教育部校園數位內容與教學軟體  
產品公開徵求

首頁 帳號管理 - 徵求品項輸入 - 使用手冊下載 將於 28 分 08 秒 後登出 客服測試公司 -

聯絡資料維護  
密碼變更

▶ 教育部113年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求 ◀

目前作業狀態：未上傳申請表

廠商首頁

- 本部辦理113年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求，徵件產品符合徵求範圍，並經本部審查通過可納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」(以下簡稱選購名單)，供各直轄市政府教育局及縣(市)政府、全國高級中等以下學校依選購名單自行採購所需產品。
- 公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，請於6月25日(二)至7月10日(三)下午5時截止收件前，完成相關申請文件填寫及上傳，逾期恕不受理。
- 屬於本部歷次選購名單產品者，請勿重複提出申請。
- 考量本部後續審查需由國內產品原廠或國內、外原廠授權之在臺代理商提報相關資料，產品若非國內原廠或代理商提出申請，恕無法納入選購名單。
- 為說明校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求方式，訂於113年7月2日(二)舉辦線上說明會，誠摯邀請各位廠商參與。請有意參與之廠商自即日起至113年7月1日(一)下午5時止，逕至以下網址完成報名：<https://ievents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2488>

© 2024-06-19 16:49:00

➤ 如果需要修改 聯絡資訊 或 密碼變更，請至「帳號管理」進行設定。



# 五、產品公開徵求系統(續)

## (四)公開徵求品項填報

The screenshot shows the 'Product Public Bidding' page of the Ministry of Education's system. At the top, there is a header with a globe icon and the text '教育部校園數位內容與教學軟體 產品公開徵求'. Below this is a navigation bar with links for '首頁', '帳號管理', '徵求品項輸入', and '使用手冊下載'. A red box highlights the '徵求品項輸入' link, which has a dropdown menu showing '徵求品項維護'. To the right of the navigation bar, it says '將於 29 分 57 秒 後登出' and '公司名稱'. The main content area features a large heading '教育部113年校園數位內容與教學軟體第1次產品公開徵求' and a status message '目前作業狀態：未上傳申請表'. Below this is a blue box titled '廠商首頁' containing a list of instructions for applicants.

教育部校園數位內容與教學軟體  
產品公開徵求

首頁 帳號管理 徵求品項輸入 使用手冊下載 將於 29 分 57 秒 後登出 公司名稱

徵求品項維護

▶ 教育部113年校園數位內容與教學軟體第1次產品公開徵求 ◀

目前作業狀態：未上傳申請表

廠商首頁

- 教育部113年「校園數位內容與教學軟體」第1次產品公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，受理期間為**113年2月21日上午9時至3月8日(五)下午5時**，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，完成相關申請文件填寫及上傳。
- 屬於本部歷次選購名單產品者，請勿重複提出申請。
- **關於送件流程請下載並參考使用手冊。**
- **廠商填具切結書前，請務必再次詳閱「產品公開徵求說明」所定規範，確認送件產品符合徵求徵求範圍且無違反任一規定事項。**
- 為辦理校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求，預定於113年2月29日(四)上午10時舉辦線上說明會，說明產品公開徵求方式，有意參加業者請於113年2月27日(二)下午5時前逕至報名網址<https://ievents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2346>完成申請。



# 五、產品公開徵求系統(續)

## 1. 詳閱並同意「產品公開徵求說明」後開始填寫。

教育部113年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求說明

### 教育部113年校園數位內容與教學軟體 第2次產品公開徵求說明

#### 一、目的及產品徵求範圍

(一)目的：為使各直轄市政府教育局及縣(市)政府、全國高級中等以下學校(以下簡稱各縣市政府及學校)能獲得更多市場上多元的數位內容和教學軟體產品(以下簡稱產品)資訊，並搭配師生教學與學習，以達教材更生動及教學更多元之目標。

(二)產品徵求範圍：徵求產品原廠或原廠授權之代理商(以下簡稱廠商)提供下表所列三組別產品參考資料，俾利教育部(以下簡稱本部)瞭解市面上產品現況，產品組別如下，產品若符合二個以上之組別，請依產品功能比例較高者擇最相符之組別申請：

| 組別  | 組別名稱 | 產品說明  |
|-----|------|---|
| 第一組 | 數位內容 | 係指將圖像、字元、影像、語音等資料加以數位化並整合運用之產品，需符合「108課綱資訊網」所公告之12年國教課程綱要(請參考 <a href="https://shs.k12ea.gov.tw/site/l2basic">https://shs.k12ea.gov.tw/site/l2basic</a> )：<br>(一)十二年國民基本教育課程綱要。 |

(略)

#### 五、聯絡方式

客服電話：(02)6600-2562；信箱：service@sdca.org.tw

我已詳細閱讀、同意上述說明並願意遵守相關規定



# 五、產品公開徵求系統(續)

## 2. 新增品項

The screenshot shows the 'Product Public Bidding' system interface. At the top, there is a header with a globe icon on the left and the text '教育部校園數位內容與教學軟體' and '產品公開徵求'. Below the header is a navigation bar with links for '首頁', '帳號管理', '徵求品項輸入', and '使用手冊下載'. On the right side of the navigation bar, it shows '將於 27 分 12 秒 後登出' and '公司名稱'. The main content area features a breadcrumb trail: '▶ 教育部113年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求 ◀'. Below this is a blue bar with '徵求品項維護' and '統一編號 - 公司名稱'. The main form area contains two input fields: '品項名稱' with a placeholder '請輸入關鍵字' and '廠牌' with a placeholder '請輸入關鍵字'. To the right of the form, it displays '目前作業狀態：未上傳申請表'. At the bottom right, there are three buttons: '查詢', '新增品項' (highlighted with a red box), and '公開徵求說明'.



## 五、產品公開徵求系統(續)

### 3. 填寫品項資料(\*為必填資料)

#### 新增品項

\*產品審查試用網址/帳號/密碼(提供不需另申請帳號及密碼之使用方式，請提供一組可供多人同時共用之帳號和密碼，或六組以上個別帳號與密碼，並確保其有效期限不少於90天)

操作教學網址:  
試用網址:  
帳號1:  
密碼1:  
~  
帳號6:  
密碼6:

送件品項需提供試用以進行審查。惟手機、平板電腦或電腦等無法直接使用之產品得以影片演示，同時需說明理由並提供影片網址。

\*組別  
數位內容

\*原廠名稱  
原廠名稱

\*產地 (請以中文填寫，本案禁止採購中國大陸製軟體)  
若產地為臺灣，請填寫 臺灣



## 五、產品公開徵求系統(續)

➤ 請勿填寫非國內常見用語

\*產品介紹 (至少200字元，已輸入2字元)

光盤

請勿填寫非國內常見用語

| 流水號 | 大陸用語 | 臺灣用語 |
|-----|------|------|
| 1   | 光盤   | 光碟   |
| 2   | 打印機  | 印表機  |
| 3   | 合同   | 合約   |
| 4   | 字節   | 位元組  |



# 五、產品公開徵求系統(續)

## ➤ 屬性：

依產品適用範圍，第一組產品請參照「[108課綱資訊網](#)」所公告課程綱要勾選適用學制、年級、學科；第二組產品請勾選課前、課堂及課後(可複選)。

## ➤ 特色：

請評估機關學校可能的潛在需求，填寫3至6個關鍵字，精確描述而非過度優化或使用宣傳文字，真實展示產品獨特賣點。

### \*產品屬性

▶ 適用學制 (至少勾一項，可多選)

國民小學       國民中學       普通型高中       技術型高中       綜合型高中

▶ 適用年級 (至少勾一項，可多選)

▶ 適用議題

性別平等教育     人權教育       環境教育       海洋教育       科技教育  
 能源教育       家庭教育       原住民族教育     品德教育       生命教育  
 法治教育       資訊教育       安全教育       防災教育       生涯規劃教育  
 多元文化教育     閱讀素養教育     戶外教育       國際教育

\*產品屬性 (至少勾一項，可多選)

課前     課堂     課後

\*特色 (請填寫3至6組關鍵字，每組關鍵字限4至10字元，關鍵字間以頓號「、」區隔)

為有效提升產品可見度，請提供產品獨特賣點，如品牌、型號或主要功能等，並參照機關學校可能的潛在需求，填寫3至6個關鍵字，精確描述而非過度優化或使用宣傳文字，請真實展示產品賣點。



## 五、產品公開徵求系統(續)

- 產品「屬性」、「特色」及「銷售資訊」非屬本部審查範圍，上述欄位，廠商可依產品內容隨時調整，系統每日下午5時於官網自動更新，請善盡誠信原則如實填寫，  
以提供採購單位充足完善的產品資訊。



## 五、產品公開徵求系統(續)

- 如產品曾為歷次公開徵求不合格品項或需申請重新上架者，請完整填寫以下欄位資訊。

### \*不合格品項再審核項目

產品是否曾為歷次公開徵求不合格品項或需申請重新上架?

是

否

產品是否曾為歷次公開徵求不合格品項或需申請重新上架？（若選擇「是」，請填寫以下1至4項；若選擇「否」，則1至4項無需填寫。）

- 1.前次送件流水號：請填寫產品前次送件之公開徵求梯次及送件流水號，如:111年第1次/流水號999
- 2.前次不合格/下架原因：請簡要說明前次不合格或下架原因。
- 3.本次調整措施：針對前項所採取之調整措施，請詳細條列說明。
- 4.新功能或特點介紹：若產品有新增功能或特點，請進行詳細介紹。



## 五、產品公開徵求系統(續)

4. 資料填寫完畢請點選下方的「新增品項」按鈕，即可完成品項新增。

新增品項

\*產品審查試用網址/帳號/密碼(提供不需另申請帳號及密碼之使用方式，請提供一組可供多人同時共用之帳號和密碼，或六組以上個別帳號與密碼，並確保其有效期限不少於90天)

操作教學網址:  
試用網址:  
帳號1:  
密碼1:  
~  
帳號6:  
密碼6:  
若為透過手機、平板或電腦無法試用的產品，方可僅提供產品操作影片網址替代，網址:

\*組別  
數位內容

\*原廠名稱  
原廠名稱

\*產地 (請以中文填寫，本案禁止採購中國製軟體)  
若產地為臺灣，請填寫 臺灣

原廠中文名稱  
原廠中文名稱

\*廠牌  
廠牌

(略)

+ 新增品項 × 取消



## 五、產品公開徵求系統(續)

### 5. 廠牌資料

- 1) 請依廠牌填入「廠商身分」，如原始碼為外購請填入「外購原始碼產地」並於上傳原廠切結書+原廠廠牌明細表時應檢附相關授權文件。
- 2) 填寫完畢後請點選「儲存廠牌」。

| 序號 | 廠牌 | 廠商身分  |   | 原產地 | 外購原始碼產地 | 授權到期日                                    |
|----|----|---|---|-----|---------|--|
| 1  | 廠牌 | <input checked="" type="radio"/> 原廠<br>(含在臺分公司) | <input type="radio"/> 自行研發<br><input checked="" type="radio"/> 外購 | 臺灣  | 美國      | <input checked="" type="checkbox"/> 永久授權 |
|    |    | <input type="radio"/> 代理商                       |   |     |         |  |
|    |    | <input type="radio"/> 原廠子公司                     |   |     |         |  |



## 五、產品公開徵求系統(續)

### 6. 下載及上傳申請表：

1) 點選品項資訊區塊下方之「下載申請表」按鈕。

| 流水號 | 組別   | 廠牌        | 品項名稱      | 軟體資訊               | 功能選項                                  |
|-----|------|-----------|-----------|--------------------|---------------------------------------|
| 101 | 數位內容 | 數位內容-原廠名稱 | 數位內容-原廠名稱 | <a href="#">查看</a> | <a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a> |

[匯出Excel](#) [下載申請表](#) [上傳申請表](#)



# 五、產品公開徵求系統(續)

➤ 所有文件已打包為壓縮檔，廠商亦可選擇所需檔案下載個別文件。

| 身分別 | 通用性表單       | 廠牌明細表<br>(請合併為單一PDF檔) |
|-----|-------------|-----------------------|
| 原廠  | 1.產品公開徵求申請表 | 3.原廠切結書+原廠廠牌明細表       |
| 代理商 | 2.切結書       | 3.代理商廠牌明細表+原廠授權證明     |



ODT檔不會帶系統資訊



## 五、產品公開徵求系統(續)

2) 所有文件填寫並完成用印後，請掃描成PDF檔案，並點選「上傳申請表」進行上傳。

| 流水號 | 組別   | 廠牌        | 品項名稱      | 軟體資訊               | 功能選項                                  |
|-----|------|-----------|-----------|--------------------|---------------------------------------|
| 101 | 數位內容 | 數位內容-原廠名稱 | 數位內容-原廠名稱 | <a href="#">查看</a> | <a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a> |

[匯出Excel](#) [下載申請表](#) [上傳申請表](#)



# 五、產品公開徵求系統(續)

## ➤ 檔案上傳成功畫面

上傳成功，已送出文件及申請表

文件及申請書：於本頁尾進行確定送出

- 註：1. 新增及修改所有品項資料後請務必再次點選【儲存廠牌】按鈕，再進行上傳申請表作業。  
2. 上傳檔案請使用 .pdf 格式。  
3. 公開徵求申請表的產品筆數，必須與畫面上的「合計筆數」相同，且須蓋公司大小章。  
4. 當上傳資料經完成收件後，就不能再執行上傳。

註：如多個檔案需上傳請合併PDF檔。

產品公開徵求申請表 (.pdf, 4MB)

請選擇檔案 →

切結書 (.pdf, 4MB)

請選擇檔案 →

原廠切結書+原廠廠牌明細表(若為外購，請附加外購原始碼證明文件)

(.pdf, 10MB)

請選擇檔案 →



## 五、產品公開徵求系統(續)

3) 上傳後，請點選下方「確定送出文件及申請表」即可完成文件上傳。

### 未上傳

未上傳產品公開徵求申請表

未上傳切結書

未上傳原廠切結書+原廠廠牌明細表

合計筆數：共 1 筆資料

| 序號 | 流水號 | 組別   | 廠牌        | 品項名稱      |
|----|-----|------|-----------|-----------|
| 1  | 101 | 數位內容 | 數位內容-原廠名稱 | 數位內容-原廠名稱 |

↑ 確定送出文件及申請表



# 五、產品公開徵求系統(續)

## 4) 等候通知-處理中



教育部校園數位內容與教學軟體

### 產品公開徵求

首頁 帳號管理 ▾ 徵求品項輸入 ▾ 使用手冊下載 將於 29 分 03 秒 後登出 公司名稱 ▾

▶ 教育部113年校園數位內容與教學軟體第1次產品公開徵求 ◀

**目前作業狀態：處理中**

廠商首頁

- 教育部113年「校園數位內容與教學軟體」第1次產品公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，受理期間為**113年2月21日上午9時至3月8日(五)下午5時**，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，完成相關申請文件填寫及上傳。
- 屬於本部歷次選購名單產品者，請勿重複提出申請。
- **關於送件流程請下載並參考使用手冊。**
- **廠商填具切結書前，請務必再次詳閱「產品公開徵求說明」所定規範，確認送件產品符合徵求徵求範圍且無違反任一規定事項。**
- 為辦理校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求，預定於113年2月29日(四)上午10時舉辦線上說明會，說明產品公開徵求方式，有意參加業者請於113年2月27日(二)下午5時前逕至報名網址<https://ievents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2346>完成申請。

© 2024-02-20 16:47:17



## 五、產品公開徵求系統介紹與操作說(續)

### 5) 送件注意事項：

- ✓ 公開徵求申請表請核對送件品項與系統筆數一致，並確認其內容正確性。
- ✓ 提交代理商廠牌明細表時，需加附原廠授權證明文件。若為在臺分公司，請提供分公司證明文件；若為在臺代理商，則須附上原廠授權證明。該文件必須包含原廠有效簽章、獲得授權之產品名稱(或足資判斷授權範圍包含送件品項)、代理期間，並請特別標註。對於永久授權或自動續約授權，文件中應詳細記載相關條款。
- ✓ 廠商填具並上傳切結書前，請務必再次詳閱「產品公開徵求說明」所定規範，確認送件產品符合徵求徵求範圍且無違反任一規定事項。
- ✓ 所有上傳文件均須加蓋公司公章，以確保資料的正確性與有效性，如內容有模糊、缺頁或其他可能影響審查之情況，則該文件不予採用。
- ✓ 當上傳資料經系統完成收件後，即不可再執行編輯、上傳等異動。



# 五、產品公開徵求系統(續)

## 6) 系統通知完成收件

教育部校園數位內容與教學軟體產品公開徵求-完成收件



教育部校園數位內容與教學軟體產品公開徵求 <service@sdc.org.tw>

收件者 ○ 公司名稱

聯絡人 聯絡人職稱，您好：

貴公司(公司名稱)於「教育部校園數位內容與教學軟體」所申請提交的產品資料，已完成收件程序，特此通知。

後續將對您所提交的產品，依「產品公開徵求說明」進行資料查對。

為確保您的權益，於公開徵求期間，請務必多加關注本部訊息並留意回覆及相關處理期限，以避免錯失補件或其他須配合調查之通知。

感謝您的參與及配合！

教育部校園數位內容與教學軟體團隊 敬啟

(本郵件由系統自動發送，請勿直接回復。如有任何疑問或需要進一步協助，請致電客服專線 (02) 6600-2562)



# 五、產品公開徵求系統(續)

## 7) 系統確認完成收件並隨時留意相關通知訊息

The screenshot shows the 'Product Public Tender' page of the Ministry of Education's digital content and teaching software system. The page header includes a globe icon, the system name, and navigation links. The main content area features a breadcrumb trail and a status box indicating that the tender process is complete. Below this, a 'Vendor Home' section provides detailed instructions for applicants, including the tender period, application requirements, and contact information.

教育部校園數位內容與教學軟體  
產品公開徵求

首頁 帳號管理 徵求品項輸入 使用手冊下載 將於 29 分 03 秒 後登出 公司名稱

▶ 教育部113年校園數位內容與教學軟體第1次產品公開徵求 ◀

**目前作業狀態：完成收件**

廠商首頁

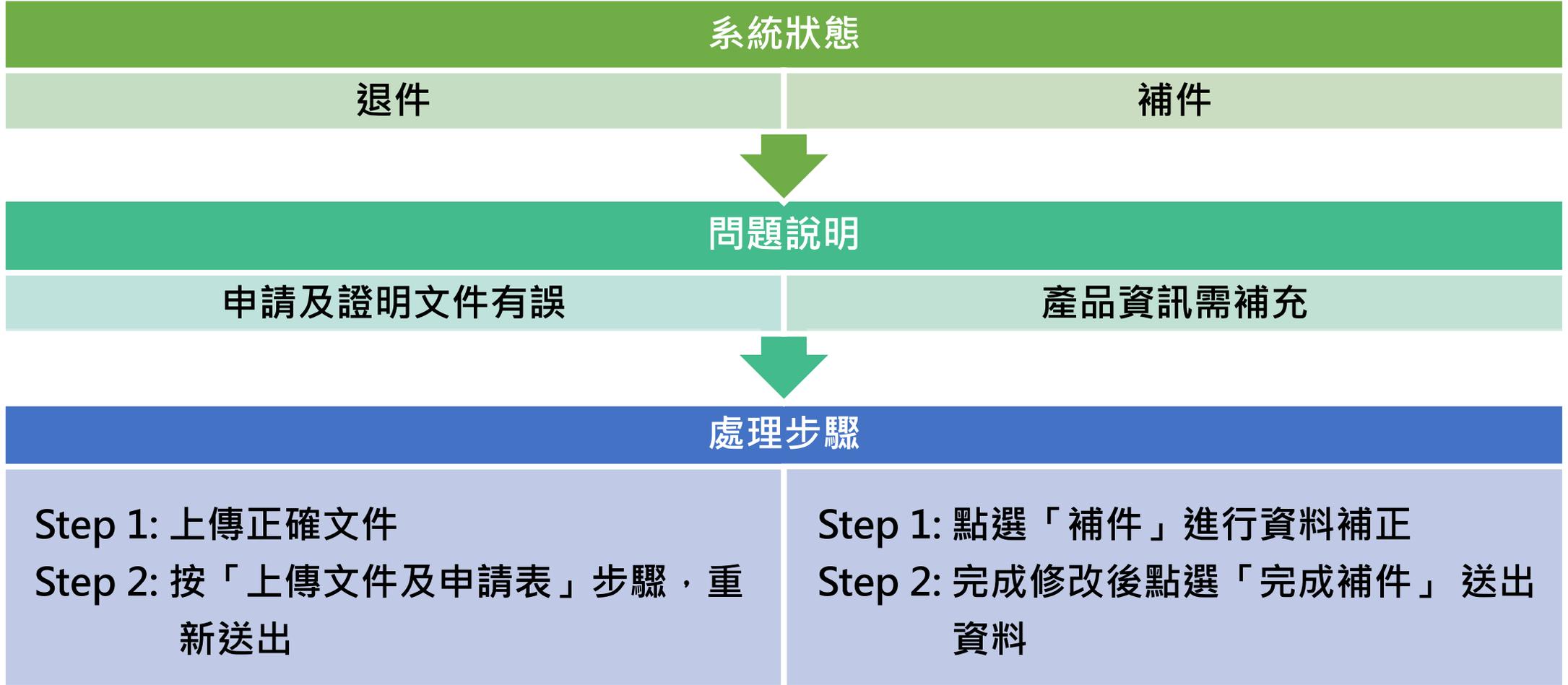
- 教育部113年「校園數位內容與教學軟體」第1次產品公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，受理期間為**113年2月21日上午9時至3月8日(五)下午5時**，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，完成相關申請文件填寫及上傳。
- 屬於本部歷次選購名單產品者，請勿重複提出申請。
- **關於送件流程請下載並參考使用手冊。**
- **廠商填具切結書前，請務必再次詳閱「產品公開徵求說明」所定規範，確認送件產品符合徵求徵求範圍且無違反任一規定事項。**
- 為辦理校園數位內容與教學軟體之產品公開徵求，預定於113年2月29日(四)上午10時舉辦線上說明會，說明產品公開徵求方式，有意參加業者請於113年2月27日(二)下午5時前逕至報名網址<https://ievents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2346>完成申請。

© 2024-02-20 16:47:17



# 五、產品公開徵求系統(續)

(五)退補件 (詳細操作步驟請參考公開徵求系統使用手冊)





## 五、產品公開徵求系統(續)

### ➤ 系統通知信件

教育部校園數位內容與教學軟體產品公開徵求-資料初審退件及意見



教育部校園數位內容與教學軟體產品公開徵求 <service@sdcc.org.tw>

收件者 公司名稱

聯絡人 聯絡人職稱，您好：

貴公司(公司名稱)在「教育部校園數位內容與教學軟體」所申請提交的產品資料，已退件，審核意見如下：

[「審查意見說明」](#)

請[登入公開徵求系統](#)，補正資料，並重新列印及上傳申請書。

感謝您的參與及配合！

教育部校園數位內容與教學軟體團隊 敬啟

(本郵件由系統自動發送，請勿直接回復。如有任何疑問或需要進一步協助，請致電客服專線 (02) 6600-2562)



# 五、產品公開徵求系統(續)

## ➤ 系統通知補件

教育部校園數位內容與教學軟體產品公開徵求 **補件通知**



教育部校園數位內容與教學軟體產品公開徵求 <service@sdcc.org.tw>

收件者 公司名稱

聯絡人 聯絡人職稱，您好：

貴公司(公司名稱)在「教育部校園數位內容與教學軟體」所登錄的相關資料，需進行補件。

請[登入公開徵求系統](#)參閱系統提示訊息，以進行相關補正作業。

=====  
您可進行的補件作業有:

● 徵求品項：3,4,91

=====  
感謝您的參與及配合！

教育部校園數位內容與教學軟體團隊 敬啟

(本郵件由系統自動發送，請勿直接回復。如有任何疑問或需要進一步協助，請致電客服專線 (02) 6600-2562)



# 六、選購名單公布

(一) <https://www.sdc.org.tw/>最新消息

教育部 Ministry of Education  
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 ▾ 搜索產品

三 瀏覽分類 ▾ 最新消息 產品介紹 資料下載 產品異動 FAQ

## 最新消息

- 2024年6月14日 113年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求說明會
- 2024年5月10日 教育部113年校園數位內容及教學軟體第1次需求調查納入選購名單情形對照
- 2024年5月10日 推動中小學數位學習精進方案-校園數位內容與教學軟體網站產品資訊使用說明會(5/21新增會議連結)
- 2024年5月10日 教育部113年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單公告

(二)教育部函知各縣市政府及學校



## 六、選購名單公布(續)

(三)納入選購名單產品如需更新部分產品資料，逕洽客服填具「教育部校園數位內容與教學軟體選購名單-產品資訊更新暨下架申請表」，向本部提出申請。

(四)歷次選購名單，若經本部發現或接獲通報提相關佐證，產品有第三點「產品不納入選購名單說明」各款情形或其他情事，廠商應配合調查，並於期限內提供相關資料俾利釐清，同時本部得將該品項暫時自選購名單移除，待廠商提供佐證資料經本部確認後再視情況協助重新上架或請廠商重新申請。



## 七、常見錯誤

| 項目       | 說明   |
|----------|--|
| 上傳用印文件   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 徵求品項資料筆數錯誤</li><li>• 產品授權到期日錯誤、系統欄位修改未同步更正用印文件</li><li>• 文件日期未填</li><li>• 切結書中「立切結書人」，指「公司」，非負責人姓名</li><li>• 廠牌明細表未附代理證明文件</li></ul> |
| 品項名稱     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 填入非屬產品名稱之其他資訊，如宣傳文字/規格</li></ul>   |
| 試用欄位     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 未提供產品試用</li><li>• 試用網址有誤/試用帳號需自行註冊或需等待驗證，<b><u>請提供90天有效使用之試用網址及試用帳號</u></b></li><li>• 試用帳密組數不足6組或未註記試用帳號可供多人同時使用</li></ul>           |
| 逾時未上傳/補件 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 未留意信件或未於期限內完成補正或相關回復</li><li>• 品項未送出，<b><u>請詳閱公開徵求使用手冊之相關說明</u></b></li></ul>  |



## 八、問與答

### 問題

### 回應

- | 問題                           | 回應  |
|------------------------------|---|
| (一) 已為歷次選購名單是否需申請本次公開徵求      | • 已納入選購名單之產品，不需再提出申請。   |
| (二) 下一次產品公開徵求時程              | • 本年度2次公開徵求，本次辦理已為第2次，明年度是否會辦理，屆時會於網站公告。  |
| (三) 已納入選購名單產品如何申請更新產品資料、聯絡資訊 | • 請至網站下載並填具「教育部校園數位內容與教學軟體選購名單 - 產品資訊更新暨下架申請表」，向本部提出申請 ( <a href="https://www.sdc.org.tw/">https://www.sdc.org.tw/</a> ->資料下載)。 |
| (四) 原廠更換產品代理商                | • 請洽客服諮詢 (02)6600-2562、AM9:00-PM6:00、 <a href="mailto:service@sdcc.org.tw">service@sdcc.org.tw</a>                              |



## 八、問與答(續)

### 問題

### 回應

(五) 學校是否僅能購買與選購名單名稱一樣的產品

- 否，內容相同即可。

(六) 學校是否僅能向選購名單上的廠商購買

- 否，學校可自行訪尋廠商購買相同產品，惟廠商必須是國內合法登記且非陸資之企業，並於驗收時確認該廠商已取得原廠授權證明，以確保產品採購來源正確性。

(七) 縣市或學校推薦的軟體未入選選購名單

- 推薦品項仍須提交申請，若經審核後不符合徵求範圍或未能通過審核，則不予納入選購名單。詳細規定，請參閱產品公開徵求說明。



## 九、結語與提醒

- (一) 公開徵求申請截止日為7月10日17時，補件作業限7月12日17時前完成。
- (二) 僅受理公開徵求範圍內之產品，歷次選購名單或非徵求範圍品項請勿申請。
- (三) 請依產品功能比例較高者，務必審慎選擇最符合說明之組別來申請。
- (四) 產品相關內容及文件之中文需使用繁體字及文字用語並符合我國一般使用方式。
- (五) 產品需可獨立安裝執行於學習載具(平板電腦)、大型互動觸控顯示器、VR裝置等，或班級教室用教學電腦，不得搭配專屬硬體或教具(材料包)。
- (六) 若產品授權內容與市售不同，須標明差異。



## 九、結語與提醒(續)

- (七)代理商廠牌明細表應附原廠授權證明，並詳列授權範圍及期限。
- (八)提交切結書前，請再次閱讀公開徵求說明，確保產品符合徵求規範。
- (九)公開徵求期間，所有訊息會透過系統通知並同時發送信件，請隨時留意系統狀態，並注意指定的處理期限。若逾時補件或未配合調查，將影響後續參加公開徵求的權益。
- (十)關於試用審查，廠商應提供無需另外申請或驗證之試用帳號。請注意，若產品資訊或試用內容不足以全面評估產品功能，將不予納入選購名單。



— ● —

# Thank You

