



推動中小學數位學習精進方案

校園數位內容與教學軟體網站
產品資訊使用說明會

113年9月4日



一、教育部「推動中小學數位學習精進方案」簡介(1/2)

網址：<https://pads.moe.edu.tw/>

班班有網路 生生用平板

為加強學生數位科技應用能力，熟悉數位學習平臺、工具與資源使用，並運用數位學習平臺培養自主學習能力，行政院推動中小學數位學習精進方案，可縮減城鄉數位教育落差達公平教育的目標，並於疫情期間可支援經濟弱勢、多子家庭學生有學習載具可使用。

閱讀更多

教育部中小學數位學習論壇
2023-08-14
112年9月12日教育部中小學數位學習論壇歡迎踴躍參加

使各縣市及學校能獲得更多市場上多元的數位內容和教學軟體產品資訊，並搭配師生教學與學習，以達教材更生動及教學更多元之目標

校園數位內容與教學軟體
教育大數據微學程
BYOD& THSD
學習載具與網路提升
輔導與增能



一、教育部「推動中小學數位學習精進方案」簡介(2/2)

網址：<https://pads.moe.edu.tw/>



教育部 MINISTRY OF EDUCATION

推動中小學數位學習精進方案入口網

資通安全及隱私政策 | 網站安全政策 | 常見問題 | 網站導覽

登入

最新消息

方案簡介

成果專區

前瞻計畫

資料下載

相關連結

校園數位內容與教學軟體

首頁 / 方案簡介 / 校園數位內容與教學軟體

...

計畫簡介

1. 為使各直轄市政府教育局及縣(市)政府、全國高級中等以下學校能獲得更多市場上多元的數位內容和教學軟體產品資訊，並搭配師生教學與學習，以達教材更生動及教學更多元之目標。
2. 每年辦理兩次公開徵求，徵求前函請各縣市及學校提出需求產品，並彙整公告及函知所需產品原廠或國內代理商及相關法人團體所屬業者提出申請，另亦受理業者自行投件，透過資格(如陸資及資安)及規格審查機制，經本部審查通過後納入選購名單。

相關連結

產品公開徵求公告網站

教育部校園數位內容與教學軟體





二、校園數位內容與教學軟體簡介

<https://www.sdc.org.tw/>

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 ▾

搜索產品



三 瀏覽分類 ▾

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

網站導覽

最新消息

2023年9月1日 教育部112年校園數位內容及教學軟體第2次需求調查納入選購名單情形對照

2023年8月31日 推動中小學數位學習精進方案-校園數位內容與教學軟體網站產品資訊使用說明會

2023年8月31日 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單公告

2023年8月15日 自動更新產品銷售資訊功能上線公告

2023年7月10日 112年7月7日辦理校園數位內容與教學軟體-產品公開徵求說明會簡報下載及錄影連結

2023年7月3日 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第2次產品公開徵求 - 辦理資訊

2023年7月3日 112年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求說明會(已更新視訊會議連結)

為使各縣市政府及學校熟悉網站上校園數位內容與教學軟體的各項產品資訊，以提升對於網站資訊的使用及掌握。

最新消息

資訊公告、產品公開徵求、選購名單、學校需求...等

產品介紹

歷次選購名單之產品介紹、需求規格、產品特色...等

資料下載

歷次選購名單產品資訊彙總及相關表單下載

產品異動

產品名稱異動及下架通知

FAQ

機關學校及廠商常見之共通性問題及回復

網站導覽

提供網站所有頁面連結資訊



三、最新消息

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋

搜索產品

瀏覽分類

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

資訊公告
產品公開徵求、
選購名單公告、
學校需求...等

最新消息

2024年8月26日 教育部113年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單公告

2024年8月26日 推動中小學數位學習精進方案-校園數位內容與教學軟體網站產品

2024年8月26日 教育部113年校園數位內容及教學軟體第2次需求調查納入選購名單

2024年7月2日 113年7月2日辦理校園數位內容與教學軟體-網站產品資訊使用說明

2024年6月14日 113年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求說明會(會議連

2024年6月14日 教育部113年「校園數位內容與教學軟體」第2次產品公開徵求 - 第

2024年6月14日 教育部113年第2次數位內容及教學軟體需求清單

2024年5月31日 【網站維護公告】本站訂於 113年05月31日(星期五) 17:00 ~ 17:30 進行系統維護與更新

教育部113年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單公告

公告日期: 2024年8月26日

113年「教育部校園數位內容與教學軟體」第2次產品公開徵求，經本部審查通過納入選購名單(詳見附件)，共73家廠商，計有82家廠牌、226項產品。

附件下載：[教育部113年校園數位內容與教學軟體第2次選購名單\(下載PDF格式\)](#)、[\(下載ODS檔\)](#)

教育部113年「校園數位內容與教學軟體」第2次產品公開徵求 - 辦理資訊

公告日期: 2024年6月14日

- 本部辦理產品公開徵求，徵件產品符合徵求範圍，並經本部審查通過可納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」(以下簡稱選購名單)，供各直轄市政府教育局及縣(市)政府、全國高級中等以下學校依選購名單自行採購所需產品。
- 公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，徵件受理期間為**113年6月25日(星期二)起至113年7月10日(星期三)下午5時截止**，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，完成相關申請文件填寫及上傳。
(產品公開徵求系統網址：<https://ask.sdc.org.tw>)
- 考量本部後續審查需由國內產品原廠或國內、外原廠授權之在臺代理商提報相關資料，產品若無國內原廠或代理商提出申請，恕無法納入選購名單。

教育部113年第2次數位內容及教學軟體需求清單

公告日期: 2024年6月14日

數位內容及教學軟體需求為各縣市政府及學校所推薦品項需求，調查彙整各縣市政府及學校所推薦品項如：教育部113年第2次數位內容及教學軟體需求清單。所列產品之國內原廠或代理商可於公開徵求期間將符合徵求徵求範圍之產品送件申請，若經本部審查通過後將納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」。

(產品公開徵求相關說明請詳閱 <https://ask.sdc.org.tw>)

附件下載：[教育部113年第2次數位內容及教學軟體需求清單\(下載PDF格式\)](#)



四、產品介紹(1/16)



本次選購名單共73家廠商，
計有82家廠牌、226項產
品，累計業者339家、產
品計3,300項。



四、產品介紹(3/16)

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

提供全文關鍵字檢索

進階搜尋 ▾

搜索產品



瀏覽分類 ▾

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

網站導覽

教育部校園數位內容與教學軟體

依「組別」 搜尋

數位內容

課堂教學軟體

遠距教學軟體

依「廠牌」 搜尋

廠牌列表

- 3D coding ModelTown
- 3D Organon
- 815兒童潛能開發中心
- ACS Publications
- Adobe
- AEB宏碁資訊服務股份有限公司

首頁 / 教育部校園數位內容與教學軟體

顯示: 10 / 30 / 50

過濾器 ×

排序方式

產品序號(小->大)

產品序號(大->小)

提供兩種排序方式



線上題庫系統-學生自我練習網站



阿凡提Eduverse WebXR教學平臺



目川文化

衛教小尖兵

康軒學習網學校版
跨版本 派片
系統平台服務
9年級全科

康軒文教事業

學習網學校版|加購「派片」|國中9年級(國;英;數;



四、產品介紹(4/16)

Step 1
啟用進階搜尋

進階搜尋 ▾

搜索產品

Step 2
輸入關鍵字
(可省略)

Step 4
開始搜尋



國民小學 國民中學 普通型高中 技術型高中 綜合型高中

普通型高中

普高一年級 普高二年級 普高三年級

普通型高中/技術型高中/綜合型高中

高中-國語文 高中-閩南語文 高中-客家語文 高中-原住民族語文 高中-閩東語文 高中-臺灣手語
高中-新住民語文 高中-英語文 高中-數學 高中-歷史 高中-地理 高中-公民與社會 高中-物理
高中-生物 高中-地球科學 高中-音樂 高中-美術 高中-藝術生活 高中-生命教育 高中-生涯規劃
高中-生活科技 高中-資訊科技 高中-健康與護理 高中-體育 高中-全民國防教育 高中-法律與生活
高中-環境科學概論

議題

性別平等教育 人權教育 環境教育 海洋教育 科技教育 能源教育 家庭教育 原住民族教育
生命教育 法治教育 資訊教育 安全教育 防災教育 生涯規劃教育 多元文化教育 閱讀素養教育
戶外教育 國際教育

Step 3
選擇學制、
年級、學
習領域/議
題(複選)

● 為因應機關學校對於數位內容產品有屬性查詢需求,網站另外提供進階搜尋功能,可利用產品屬性來篩選搜尋結果。



四、產品介紹(5/16)



數位內容

課堂教學軟體

遠距教學軟體

廠牌列表

首頁 / 教育部校園數位內容與教學軟體 / 搜尋 “” 的結果

顯示：10 / 30 / 50



過濾器 +



新小藍鯨生態繪本有聲電子書



地球公民365兒童版有聲電子書



動物敲敲門有聲雙語電子書

Exp
Labs.

Chat Everywhere多元AI平臺



四、產品介紹(6/16)



產品畫面
介紹

首頁 / 課堂教學軟體 / WriteGuide AI 英寫導師

< 88 >

WriteGuide AI 英寫導師

【WriteGuide AI 英寫導師】是一款針對中文使用者，協助他們練習書寫英文的 AI 工具軟體。

使用者輸入英文句子或段落，交由 AI

- (1) 檢查文句-檢查句子結構、用字、語法等錯誤，並提出修正建議。
- (2) 潤飾文句-改寫潤飾文句，使其意思更清晰，用語更自然。

作為協助英文學習的工具軟體，【WriteGuide AI 英寫導師】不僅給你魚更給你釣竿，它會針對修正後的句子，說明其結構、語法及用字，讓使用者學習。並提供不同的表達方式、搭配詞（連用字）、近似詞等，協助使用者豐富詞彙，可收錄學習點至個人學習本，方便隨時復習。本應用為免安裝網路版，登入即可使用。

產品介紹



四、產品介紹(7/16)

- **數位內容**依產品適用範圍，第一組可勾選：課程、年級及議題

產品序號: 11321-134

組別: 數位內容

廠牌: WordBranch

課程: 科技教育 閱讀素養教育 高中-英語文

年級: 普高一年級 普高三年級 普高二年級

特色: 單字及PRS家族 字中字測驗 學測指考單字填空

- **課堂教學軟體**依產品適用範圍，第二組屬性可勾選：課前、課堂及課後

產品序號: 11322-047

組別: 課堂教學軟體

廠牌: 閃電AI會考作文輔助批改系統

屬性: 課前 課堂 課後

特色: 人工智慧技術 國中會考創新教學工具

● 產品序號

年度	次號	組別(1、2、3)	-	序號(000)
113	2	1	-	134
113	2	2	-	047

● 特色

廠商所提供產品之獨特賣點，如品牌、型號或主要功能等關鍵字詞

● 分類及標籤

提供點選功能，便於快速檢視具有相同標題的產品列表



四、產品介紹(8/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

產品公開資訊，
並經委員審查

已納入選購名單
後，請廠商配合
提供之資訊

經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自行維護產品銷售資訊，產品銷售資訊非屬本部審查範圍，然廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口及購買管道等，以提供採購單位充足完善的產品資訊。採購單位應考量產品特性、設置環境與使用對象之特殊性，在學術倫理及我國資安與相關法律規範下管理和引導學生正確使用，以確保產品使用方式符合教學需求。



四、產品介紹(9/16)

產品特色



需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

1. 龐大的圖書庫：Xreading擁有豐富的分級讀本，涵蓋各個英語程度，從初學者到高級學習者都有適合的讀本。
2. 線上平台：用戶可以線上閱讀所有的書籍，不需要下載或購買實體書。
3. 詞彙學習：平台上提供詞彙表和翻譯，幫助學習者理解字彙。
4. 閱讀進度追蹤：Xreading可以記錄用戶的閱讀時間、閱讀量等數據，幫助學習者和老師追蹤學習進度。
5. 測驗和練習：附理解測驗可幫助學習者檢測自己的理解程度。
6. 教師管理功能：老師可以通過平台布置閱讀任務、查看學生的閱讀進度和成績。



四、產品介紹(10/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

作業系統: 微軟Windows Server 2016 (或以上版本)

料庫版本: 微軟SQL Server 2016 (或以上版本)

記憶體: 8GB (或以上)

使用端電腦可使用Windows 10, 11; Apple MAC及Linux及各式瀏覽器



四、產品介紹(11/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

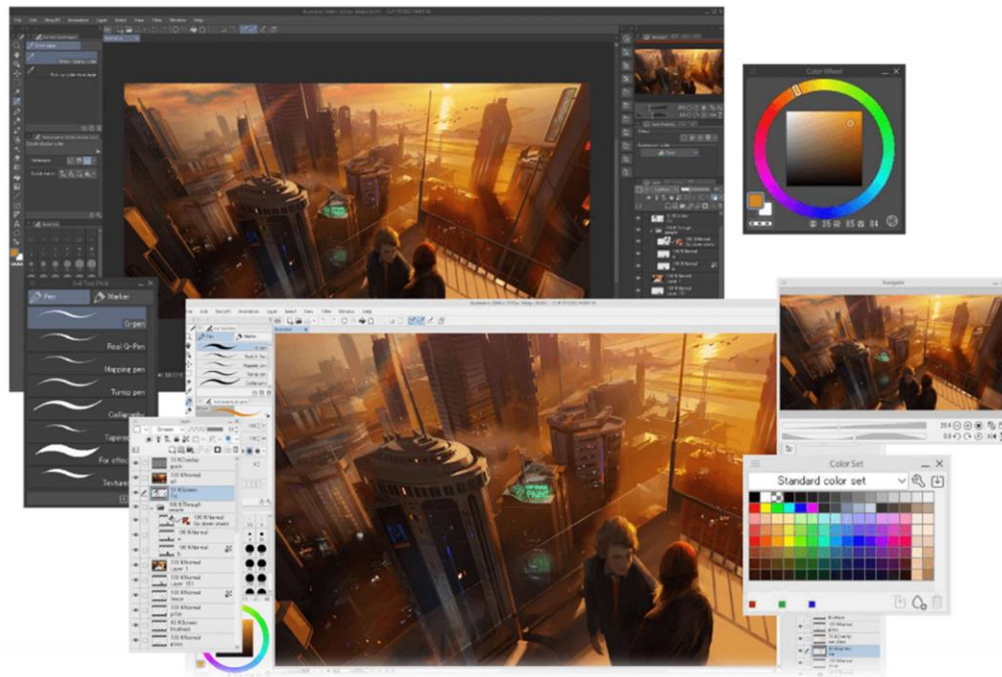
參考售價

聯繫窗口

購買管道

檔案下載

- 下載PDF格式





四、產品介紹(12/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

<https://youtu.be/a11dDI4OQ78?si=V5H7WQUl3mmjqPiE>

使用 Wordbranch 的好處:

可以讓學習者有系統的記憶單字、快速擴充單字量。

一、查詢較長的單字會看到字中字，以及其內含的字首、字尾、字根

例如:

1. accomplish 裡面有 complete

「完成 (accomplish)」 → 「完」 ← 「完全的 (complete)」

2. 點開各字首、字尾、字根，可以查看各字首、字尾、字根的意涵與延伸字彙



字首 字根 字尾

每日字中字練習

第一題 1/10

majority
多數·大多數; 超過對方的票數

字中字測驗

待學單字小測驗 全部待學單字 >



四、產品介紹(13/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

試用網址:<http://mosme.net>

帳號:demo@1sttac.com

密碼:a00000

試用帳號可以提供多人同時使用

操作說明:

- 1.使用瀏覽器進入試用網址，並使用帳號密碼登入
- 2.登入後，在老師功能專區選單中，點選「教師書單列表」
- 3.搜尋書號PN901，即可試用相關數位內容(提供「性別平等教育」進行試用)



四、產品介紹(14/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

共同供應契約案號: 1130204
組別: 數位學習及知識管理
項次: 317

- 授權方式及參考售價之報價單網址(pdf格式或網站連結)；若產品有上架至產業署之「電腦軟體共同供應契約採購」，則提供共同供應契採購案號、組別、項次



四、產品介紹(15/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

- 廠商業務、客服、電話或信箱等資訊



四、產品介紹(16/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道



- 經銷商清單、實體或線上購買資訊



五、資料下載(1/2)

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋

搜索產品



瀏覽分類

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

網站導覽

資料下載

資料下載

歷次選購名單產品資訊彙總
及相關申請表單(廠商)下載

2024年8月26日 教育部「校園數位內容與教學軟體」歷次選購名單產品資訊

2023年6月16日 選購名單產品資訊更新暨下架申請及審核表



五、資料下載(2/2)

教育部「校園數位內容與教學軟體」歷次選購名單產品資訊

公告日期:2024年8月26日

「教育部校園數位內容與教學軟體」提供歷次選購名單之產品相關資訊，供各縣市政府及學校下載參考。選購名單所列產品係為教育部「推動中小學數位學習精進方案」補助採購數位內容與教學軟體所需，採購單位應依教學需求自行評估選購。

- › 歷次選購名單產品資訊含產品下架暨異動清單 (PDF檔) (ODS檔)
- › 111年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單 (PDF檔) (ODS檔)
- › 111年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單 (PDF檔) (ODS檔)
- › 112年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單 (PDF檔) (ODS檔)
- › 112年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單 (PDF檔) (ODS檔)
- › 113年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單 (PDF檔) (ODS檔)
- › 113年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單 (PDF檔) (ODS檔)

- 網站會定時彙整產品資訊於【資料下載】>歷次選購名單產品資訊，建議在擇定標的前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須再確認是否為教育部選購名單之產品



六、產品異動(1/3)

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 ▾

搜索產品



三 瀏覽分類 ▾

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

網站導覽

產品異動

產品資訊更新內容

產品名稱異動及下架
產品其他資訊修改，除網頁
即時更新外，會定時彙整於
【資料下載】>歷次選購名
單產品資訊之附件中

2024年8月9日 【產品下架】首羿國際股份有限公司 廠牌：Actura

2024年8月9日 【產品下架】網際智慧股份有限公司 廠牌：網際智慧股份有限公司

2024年8月9日 【產品更名】廠商名稱：校園文化事業有限公司



六、產品異動(2/3)

【產品更名】廠商名稱：校園文化事業有限公司

公告日期：2024年8月9日

序	產品序號	產品流水號	<u>原品項名稱</u>	<u>更名後名稱</u>
1	11112-101	107	108低年級資訊教材 (線上課程永久全校授權)	108低年級資訊教材 (數位課程全校授權)
2	11112-102	108	Canva 多媒體小神通 (線上課程)	
3	11112-111	109	micro:bit V2 小創客大世界 (線上課程)	
4	11112-121	110	Word 2019 文書處理 最新版 (線上課程)	

- 建議在擇定標的前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須再確認是否為教育部選購名單之軟體產品



六、產品異動(3/3)

【產品下架】網際智慧股份有限公司 廠牌：網際智慧股份有限公司

公告日期：2024 年 8 月 9 日

序	產品序號	產品流水號	品項名稱
1	11112-156	55	自然輸入法 V12 專業版
2	11212-158	3-4	TextBurd

- 建議在擇定標的前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須再確認是否為教育部選購名單之軟體產品



七、FAQ

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 ▾

搜索產品



三 瀏覽分類 ▾

最新消息

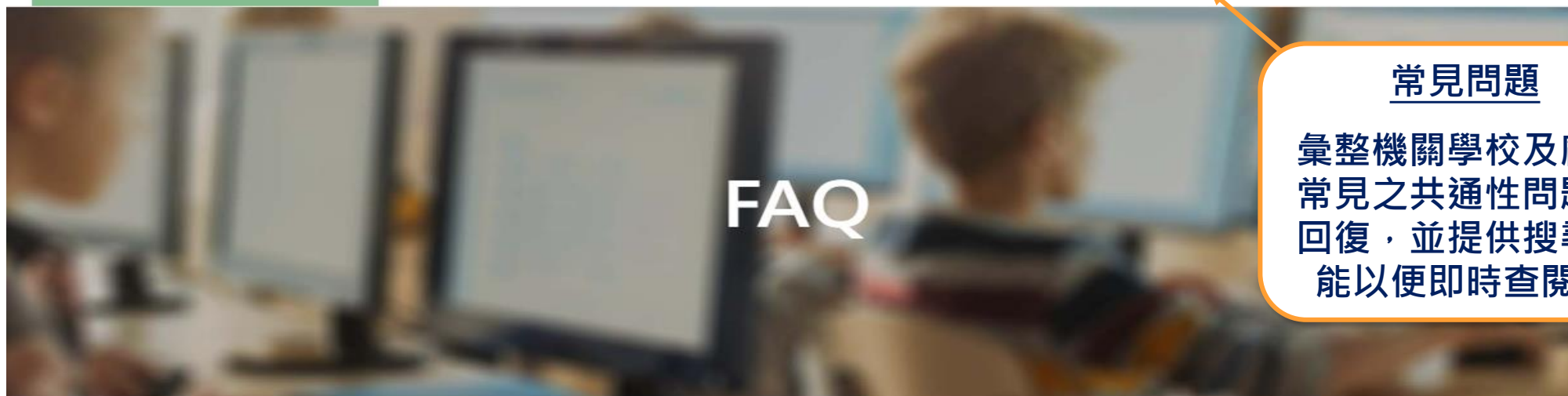
產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

網站導覽



常見問題

彙整機關學校及廠商常見之共通性問題及回復，並提供搜尋功能以便即時查閱。

搜尋:

請輸入關鍵字

依「關鍵字」搜尋

Q 針對「數位內容與教學軟體」選購名單所列產品，教育部有推薦的嗎？



Q 教育部補助各縣市及學校「推動中小學數位學習精進計畫-數位內容與教學軟體」經費，是否僅限購買選購名單所列品項？





八、網站導覽

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

網站導覽

網站導覽

網站的主要內容分為三大區塊，相關快速鍵 (Accesskey) 設定如下：

上方導航區塊 **Alt** + **U**：包括最新消息、資料下載及產品介紹等....。

中央內容區塊 **Alt** + **C**：頁面主要內容區域。

底部頁尾區塊 **Alt** + **Z**：包含個頁面連結、聯絡資訊、相關資訊等資訊。

如果您的瀏覽器是Firefox，快速鍵的使用方法是 **Shift** + **Alt** + (快速鍵字母)。

網站導覽
提供網站所有頁面
連結資訊

1. 首頁

2. 最新消息

3. 產品介紹

3.1: 數位內容

3.2: 課堂教學軟體

3.3: 遠距教學軟體

4. 資料下載

4.1: 歷次選購名單

4.2: 產品異動暨下架申請表

5. 產品異動

6. FAQ

7. 相關連結

7.1: 教育部「推動中小學數位學習精進方案」

7.2: 產品公開徵求

7.3: 網站安全政策



九、系統提示

Error 1015

Ray ID: 8852eb5f5b01b302 • 2024-05-17 10:28:13 UTC

You are being rate limited

What happened?

The owner of this website (www.sdc.org.tw) has banned you temporarily from accessing this website.

Was this page helpful?

Yes

No

休息一下



為避免系統負載，請避免短時間內開啟多個產品分頁，如果網站出現此一畫面，請等待10秒後再重新整理畫面即可恢復使用。



Thank You



附錄(1/8)

問題	回應
一 教育部補助各縣市及學校「推動中小學數位學習精進計畫-數位內容與教學軟體」經費，是否僅限購買選購名單所列品項？	是，為確保產品符合教學所需，請購買選購名單內產品。
一 縣市或學校推薦的軟體未入選選購名單原因為何？	縣市或學校推薦的產品未被納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」原因為：(1)該產品沒有國內原廠或代理商提出申請及(2)該產品不符合徵求的範圍或未通過審查，相關規定請參閱產品公開徵求說明。
三 如何於選購名單查詢所需產品？	可透過網站所提供的關鍵字(產品名稱或廠商名稱)查詢功能或於歷次選購名單中查詢。



附錄(2/8)

問題		回應
四	如何了解選購名單所列產品實際內容和售價?	各產品之「 產品特色 」、「 需求規格 」、「 產品DM或型錄 」、「 功能介紹 」、「 功能試用 」、「 參考售價 」、「 聯繫窗口 」及「 購買管道 」等資訊皆已公告於本網站，或可逕向名單所列產品聯繫窗口詢問。
五	是否僅能購買與選購名單名稱一樣的產品?	否，內容相同即可。惟採購單位在採購產品前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須至產品異動確認產品資訊更新或下架情形，並確認是否仍為本部選購名單之產品。



附錄(3/8)

問題	回應
六 網站有什麼功能可輔助找到適合的產品？	<p>網站有提供產品屬性分類，如：數位內容組(適用學制、年級、學科)、課堂教學軟體組(課前、課堂、課後)，使用者可透過這些屬性篩選功能，更準確地尋找到符合需求的產品。操作方式如下：</p> <ol style="list-style-type: none">1.在網站上方點擊「進階搜尋」，啟動進階搜尋功能。2.搜尋列下方會出現以下三層屬性選單：<ul style="list-style-type: none">● 學制：提供國民小學、國民中學、普通型高中、技術型高中、綜合型高中等選項，亦可複選。● 年級：根據不同學制提供相關年級，至少需選擇一個年級，亦可複選。● 適用領域科目/適用議題：至少需選擇一個領域、科目或議題，亦可複選。



附錄(4/8)

問題	回應
七 補助經費是資本門或經常門，會影響採購產品嗎？	<p>會，使用經費的經資別會影響採購的產品，若使用資本門經費，僅限採購單價1萬以上且使用年限2年以上之產品。</p> <p>相關標準請參考「各類歲入、歲出預算經常、資本門劃分標準」的規定：</p> <ul style="list-style-type: none">● 資本門：用於購置耐用年限2年以上且金額1萬元以上之機械及設備（含電腦軟體設備費）。● 經常門：凡不屬於以上資本支出之各類歲出均屬之。



附錄(5/8)

	問題	回應
八	選購名單每年更新幾次？何時更新？	原則上，每年更新2次，每年約5月及9月更新。實際更新時間依產品公開徵求狀況調整。
九	是否僅能向選購名單上的廠商購買？	<p>否，可自行訪尋廠商購買相同產品，惟廠商必須是國內合法登記且非陸資之企業，並於驗收時確認該廠商已取得原廠授權證明，以確保產品採購來源正確性。查詢方式如下：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 合法公司：至全國商工行政服務入口網查詢。2. 非陸資企業：至經濟部投資審議司，「陸資來臺投資事業名錄」查詢(https://dir.moea.gov.tw/chinese/)。



附錄(6/8)

	問題	回應
十	選購名單上所列品項若有搭配之硬體或教具包，能否一併採購？	可一併採購，惟硬體或教具包...等非屬「校園數位內容與教學軟體選購名單」所列品項，不受「推動中小學數位學習精進方案-數位內容與教學軟體」經費補助，其費用請自籌經費辦理。
十一	「流水號」及「產品序號」，有何差異？為何有些軟體沒有流水號？	「流水號」是在公開徵求階段廠商送件的編號；「產品序號」是根據徵件年度、次號和組別編定的產品編號，用於標示選購名單中的各個產品。自112年起，網站已正式啟用「產品序號」，請各縣市和學校在填報採購清單時， 統一填報「產品序號」 。

問題

回應

十二

數位內容及教學軟體公開徵求辦理方式及期程為何？有何限制？

1. 每年辦理2次產品公開徵求，時間預計為3-4月及7-8月，實際辦理時間詳網站公告資訊。
2. 公開徵求對象為國內產品原廠或國內、外原廠授權之在臺代理商(限以1家為代表)。
3. 產品類型包含：數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體。每次公開徵求前函請各縣市及學校提出需求產品，於徵件期間彙整公告各縣市及學校產品需求，函知需求產品原廠或國內代理商及相關法人團體所屬業者提出申請，另亦受理業者自行投件，經教育部審查機制通過後納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」，相關資訊公布於教育部「推動中小學數位學習精進方案網站(<https://pads.moe.edu.tw/>)」。
4. 送件廠商或其提供之產品有「產品不納入選購名單說明」所列情形者，不符合本案公開徵求需求，其所提供之產品，本部將逕不納入選購名單。
5. 已納入選購名單之產品，不需再提出申請。

附錄(8/8)

問題

回應

十三

教育部「推動中小學數位學習精進方案-數位內容與教學軟體」採購方式為何？

教育部「推動中小學數位學習精進方案-數位內容與教學軟體」的採購規則如下

1. 採購單位可以自行選購本部歷次公告的選購名單中列出的產品。
2. 機關或學校經公開會議決議（與會人員應有代表性）後，自行依政府採購法辦理採購。
3. 採購單位在擇定採購產品前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），應「產品異動」確認產品資訊是否有更名或下架情況，並確認所選產品仍在本部的選購名單中。
4. 採購產品若有安裝於伺服器需求，建議依資訊系統服務向上集中管理原則，以降低資安風險。
5. 經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自行維護產品銷售資訊，產品銷售資訊非屬本部審查範圍，然廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口及購買管道等，以提供採購單位充足完善的產品資訊。採購單位應考量產品特性、設置環境與使用對象之特殊性，在學術倫理及我國資安與相關法律規範下管理和引導學生正確使用，以確保產品使用方式符合教學需求。