



推動中小學數位學習精進方案

校園數位內容與教學軟體網站
產品資訊使用說明會

114年3月24日



一、教育部「推動中小學數位學習精進方案」簡介(1/2)

網址：<https://pads.moe.edu.tw/>

班班有網路 生生用平板

為加強學生數位科技應用能力，熟悉數位學習平臺、工具與資源使用，並運用數位學習平臺培養自主學習能力，行政院推動中小學數位學習精進方案，可縮減城鄉數位教育落差達公平教育的目標，並於疫情期間可支援經濟弱勢、多子家庭學生有學習載具可使用。

使各縣市及學校能獲得更多市場上多元的數位內容和教學軟體產品資訊，並搭配師生教學與學習，以達教材更生動及教學更多元之目標



2024數位學習
國際論壇



校園數位內容與
教學軟體



教育大數據微學
程



BYOD&THSD
計畫



學習載具與網路
提升



一、教育部「推動中小學數位學習精進方案」簡介(2/2)

網址：<https://pads.moe.edu.tw/>



教育部 MINISTRY OF EDUCATION

推動中小學數位學習精進方案入口網

資通安全及隱私政策 | 網站安全政策 | 常見問題 | 網站導覽

登入

最新消息

方案簡介

成果專區

前瞻計畫

資料下載

相關連結

校園數位內容與教學軟體

首頁 / 方案簡介 / 校園數位內容與教學軟體

...

計畫簡介

1. 為使各直轄市政府教育局及縣(市)政府、全國高級中等以下學校能獲得更多市場上多元的數位內容和教學軟體產品資訊，並搭配師生教學與學習，以達教材更生動及教學更多元之目標。
2. 每年辦理兩次公開徵求，徵求前函請各縣市及學校提出需求產品，並彙整公告及函知所需產品原廠或國內代理商及相關法人團體所屬業者提出申請，另亦受理業者自行投件，透過資格(如陸資及資安)及規格審查機制，經本部審查通過後納入選購名單。

相關連結

產品公開徵求公告網站

教育部校園數位內容與教學軟體



二、校園數位內容與教學軟體簡介

<https://www.sdc.org.tw/>

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋

搜索產品



瀏覽分類

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

最新消息

2025年3月10日 教育部114年校園數位內容及教學軟體第1次需求調查納入選購名單情形對照

2025年3月10日 教育部114年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單公告

2025年1月8日 114年1月8日辦理校園數位內容與教學軟體產品公開徵求說明會 - 簡報下載及影片連結

2024年12月25日 114年校園數位內容與教學軟體第1次產品公開徵求說明會 - 辦理資訊(已更新活動連結)

2024年12月25日 教育部114年「校園數位內容與教學軟體」第1次產品公開徵求 - 辦理資訊

2024年12月25日 教育部114年第1次數位內容及教學軟體需求清單

2024年12月2日 產品資訊更新暨下架申請系統上線公告

最新消息

資訊公告，產品公開徵求、選購名單、學校需求...等

產品介紹

歷次選購名單之產品介紹、需求規格、產品特色...等

資料下載

歷次選購名單產品資訊彙總及相關表單下載

產品異動

產品名稱異動及下架通知

FAQ

機關學校及廠商常見之共通性問題及回復

網站導覽

提供網站所有頁面連結資訊

為使各縣市政府及學校熟悉網站上校園數位內容與教學軟體的各項產品資訊，以提升對於網站資訊的使用及掌握。



三、最新消息

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 搜索產品

瀏覽分類

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

資訊公告
產品公開徵求、
選購名單公告、
學校需求...等

最新消息

2025年3月10日 教育部114年校園數位內容及教學軟體第1次需求調查納入選購

2025年3月10日 教育部114年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單公告

2025年1月8日 114年1月8日辦理校園數位內容與教學軟體產品公開徵求說明會

2024年12月25日 114年校園數位內容與教學軟體第1次產品公開徵求說明會 - 第

2024年12月25日 教育部114年「校園數位內容與教學軟體」第1次產品公開徵求

2024年12月25日 教育部114年第1次數位內容及教學軟體需求清單

2024年12月2日 產品資訊更新暨下架申請系統上線公告

教育部114年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單公告

公告日期: 2025年3月10日

1. 教育部114年「校園數位內容與教學軟體」第1次產品公開徵求，經本部審查通過納入選購名單（詳見附件），共66家廠商，計有81家廠牌、222項產品。
2. 選購名單所列產品為教育部「推動中小學數位學習精進方案」補助採購數位內容與教學軟體所需，採購單位應依教學需求自行評估選購。
3. 資通安全提醒：倘發生資通安全事件，請依「資通安全事件通報及應變辦法」相關規定即時通報及應變，迅速完成損害控制或復原作業，降低對機關業務之衝擊，並確保資通安全事件發生時之跡證保存。
4. 附件下載：[教育部114年校園數位內容與教學軟體第1次選購名單\(PDF格式\)](#)、[\(ODS格式\)](#)

教育部114年「校園數位內容與教學軟體」第1次產品公開徵求 - 辦理資訊

公告日期: 2024年12月25日

- 一、本部辦理產品公開徵求，徵件產品符合徵求範圍，並經本部審查通過可納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」（以下簡稱選購名單），供各直轄市政府教育局及縣(市)政府、全國高級中等以下學校依選購名單自行採購所需產品。
- 二、公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，徵件受理期間為**113年12月26日(四)起至114年1月13日(一)下午5時截止**，產品不限於需求清單所列，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，完成相關申請文件填寫及上傳。
(產品公開徵求系統網址：<https://ask.sdc.org.tw>)
- 三、考量本部後續審查需由國內產品原廠或國內、外原廠授權之在臺代理商提報相關資料，產品若無國內原廠或代理商提出申請，恕無法納入選購名單。

教育部114年第1次數位內容及教學軟體需求清單

公告日期: 2024年12月25日

數位內容及教學軟體需求為各縣市政府及學校所推薦品項需求，調查彙整各縣市政府及學校所推薦品項如：教育部114年第1次數位內容及教學軟體需求清單。所列產品之國內原廠或代理商可於公開徵求期間將符合徵求徵求範圍之產品送件申請，若經本部審查通過後將納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」。

(產品公開徵求相關說明請詳閱 <https://ask.sdc.org.tw>)

附件下載：[教育部114年第1次數位內容及教學軟體需求清單\(下載PDF格式\)](#)



四、產品介紹(1/16)



本次選購名單共66家廠商，
計有81家廠牌、222項產
品，累計業者388家、產
品計3,522項。



四、產品介紹(2/16)

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

提供全文關鍵字檢索

進階搜尋 ▾

搜索產品



瀏覽分類 ▾

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

網站導覽

教育部校園數位內容與教學軟體

依「組別」 搜尋

數位內容

課堂教學軟體

遠距教學軟體

首頁 / 教育部校園數位內容與教學軟體

顯示: 10 / 30 / 50

過濾器 ×

排序方式

產品序號(小->大)

產品序號(大->小)

提供兩種排序方式

依「廠牌」 搜尋

廠牌列表

- 3D coding ModelTown
- 3D Organon
- 815兒童潛能開發中心
- ACS Publications
- Adobe
- AEB宏碁資訊服務股份有限公司



線上題庫系統-學生自我練習網站



阿凡提Eduverse WebXR教學平臺



衛教小尖兵

康軒學習網學校版
跨版本 派片
系統平台服務
9年級全科

康軒文教事業

學習網學校版|加購「派片」|國中9年級(國;英;數;



四、產品介紹(3/16)

Step 1
啟用進階搜尋

進階搜尋 ▾

搜索產品

Step 2
輸入關鍵字
(可省略)

Step 4
開始搜尋



Step 3
選擇學制、
年級、學
習領域/議
題(複選)

國民小學 國民中學 普通型高中 技術型高中 綜合型高中

普通型高中

普高一年級 普高二年級 普高三年級

普通型高中/技術型高中/綜合型高中

高中-國語文 高中-閩南語文 高中-客家語文 高中-原住民族語文 高中-閩東語文 高中-臺灣手語
高中-新住民語文 高中-英語文 高中-數學 高中-歷史 高中-地理 高中-公民與社會 高中-物理
高中-生物 高中-地球科學 高中-音樂 高中-美術 高中-藝術生活 高中-生命教育 高中-生涯規劃
高中-生活科技 高中-資訊科技 高中-健康與護理 高中-體育 高中-全民國防教育 高中-法律與生活
高中-環境科學概論

議題

性別平等教育 人權教育 環境教育 海洋教育 科技教育 能源教育 家庭教育 原住民族教育
生命教育 法治教育 資訊教育 安全教育 防災教育 生涯規劃教育 多元文化教育 閱讀素養教育
戶外教育 國際教育

- 為因應機關學校對於數位內容產品有屬性查詢需求,網站另外提供進階搜尋功能,可利用產品屬性來篩選搜尋結果。



四、產品介紹(4/16)



數位內容

課堂教學軟體

遠距教學軟體

廠牌列表

首頁 / 教育部校園數位內容與教學軟體 / 搜尋 “” 的結果

顯示：10 / 30 / 50



過濾器 +

 Yory 優歷

Yory優歷 自主學習計畫
線上引導教練



Book Creator Schools
& Districts

New
Plus

NewPlus教學檔案系統

LiveABC

AI英語小助教



四、產品介紹(5/16)



首頁 / 課堂教學軟體 / 圖像化晶片設計線上學習系統

< 品 >

圖像化晶片設計線上學習系統

108課綱裡的科技領域，已是教育的核心之一，同時被列為國高中的必修科目。

此系統將透過Web 的操作介面，圖像式的拖拉元件及線路連接進行設計，並即時模擬後的成果，培養數位 IC 設計的基礎能力！

這次將顛覆傳統學習模式並提供淺顯易懂的學習指引，讓學生能輕鬆掌握數位電路、IC設計的核心知識，並能輔助教師教學，以提升學生的邏輯思維，探索更多元的知識領域與自我學習能力，激發學生的學習熱情，非常適合初學者快速上手！

產品畫面
介紹

產品介紹



四、產品介紹(6/16)

- **數位內容**依產品適用範圍，第一組可勾選：課程、年級及議題

產品序號: 11411-155

組別: 數位內容

廠牌: 全華圖書股份有限公司

課程: 電機與電子群

年級: 技高二年級

特色: 技術型高中 教學動畫 教學影片

- **課堂教學軟體**依產品適用範圍，第二組屬性可勾選：課前、課堂及課後

產品序號: 11412-054

組別: 課堂教學軟體

廠牌: Gizmos

屬性: 課前 課堂 課後

特色: STEAM 科學互動模擬 虛擬實驗室

● 產品序號

年度	次號	組別(1、2、3)	-	序號(000)
114	1	1	-	155
114	1	2	-	054

● 特色

廠商所提供產品之獨特賣點，如品牌、型號或主要功能等關鍵字詞

● 分類及標籤

提供點選功能，便於快速檢視具有相同標題的產品列表



四、產品介紹(7/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

產品公開資訊，
並經委員審查

已納入選購名單
後，請廠商配合
提供之資訊

經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自行維護產品銷售資訊，產品銷售資訊非屬本部審查範圍，然廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口及購買管道等，以提供採購單位充足完善的產品資訊。採購單位應考量產品特性、設置環境與使用對象之特殊性，在學術倫理及我國資安與相關法律規範下管理和引導學生正確使用，以確保產品使用方式符合教學需求。

資通安全提醒

如發生資通安全事件，請依《[資通安全事件通報及應變辦法](#)》相關規定，即時通報並採取應變措施，迅速完成損害控制或復原作業，以降低對機關業務的影響，並確保事件發生時之跡證妥善保存。



四、產品介紹(8/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

資料變更紀錄

- 1、HTML5電子書：可放大、搜尋，並提供目錄清單可以直接點選教學章節。
- 2、便捷超連結：書中所用到的網址連結，皆有超連結，免輸入網址。
- 3、課後習題(練習)：讓學生腦力激盪，也可做為老師的評量參考。
- 4、作者親錄影音教學影片：步驟式教學，搭配操作講解；以單一小節錄製，方便播放。
- 5、電子書結合教學影片：架構完整，是實體、線上課程，遠距教學的最佳教案。
- 6、【教學用資料夾】：收錄範例檔、課後習題解答，方便教師授課。



四、產品介紹(9/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

資料變更紀錄

操作系統：

Windows 10及以上

macOS 10.12及以上

Xbox One (支援投影功能)

設備要求：

PC或Mac (建議最低配備：Intel i3處理器，4GB RAM)

支援 AirPlay、Google Cast 或 Miracast 功能的設備



四、產品介紹(10/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

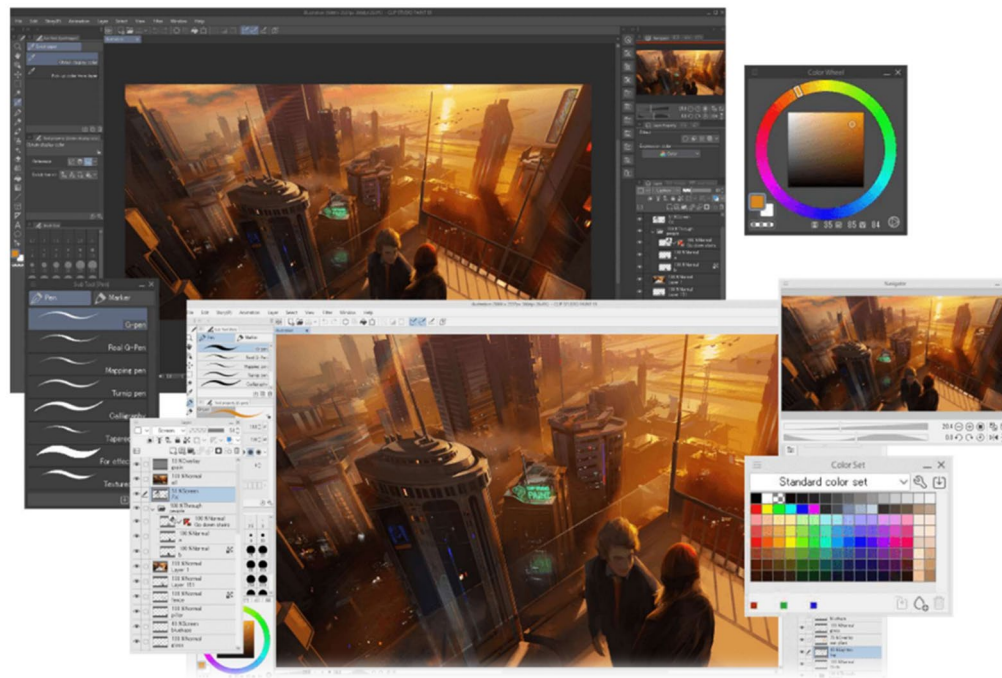
參考售價

聯繫窗口

購買管道

資料變更紀錄

● 下載PDF格式





四、產品介紹(11/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

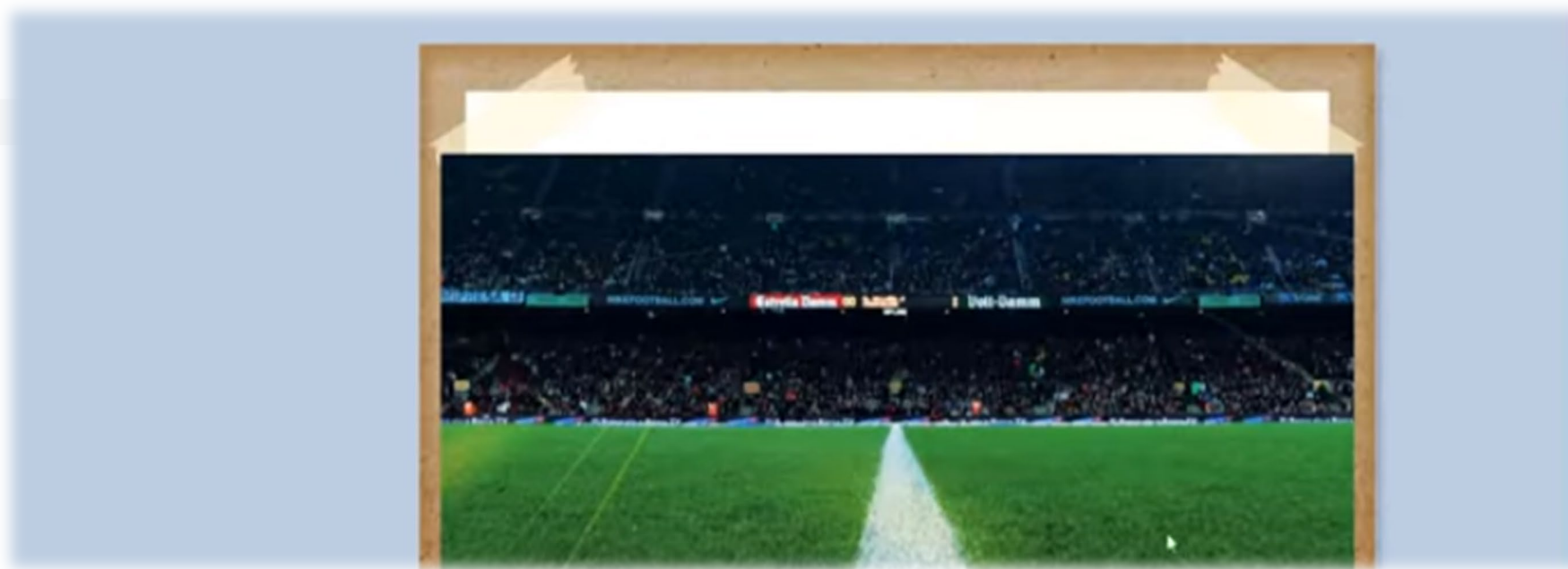
聯繫窗口

購買管道

資料變更紀錄

參考網址：<https://www.abc.com.tw/abc123/>

展示影片：<https://www.youtube.com/watch?v=y00MIQiiz2g>



SOLID COLORS



RECENT





四、產品介紹(12/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

資料變更紀錄



<https://school.abc.org/contact-us>

帳號：abc123

密碼：abc123



四、產品介紹(13/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

資料變更紀錄

共同供應契約案號: 1130204
組別: 數位學習及知識管理
項次: 317

- 授權方式及參考售價之報價單網址(pdf格式或網站連結)；若產品有上架至產業署之「電腦軟體共同供應契約採購」，則提供共同供應契採購案號、組別、項次



四、產品介紹(14/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

資料變更紀錄

- 廠商業務、客服、電話或信箱等資訊



四、產品介紹(15/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

資料變更紀錄



- 經銷商清單、實體或線上購買資訊



四、產品介紹(16/16)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

資料變更紀錄

🕒 2024/05/22 | 功能試用, 聯繫窗口, 購買管道, 特色

資料更新

功能試用

試用網址: [https:// abc.com](https://abc.com)

試用帳號申請窗口: 張峻維雅惠



五、資料下載(1/2)

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 ▾

搜索產品



三 瀏覽分類 ▾

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

網站導覽

資料下載

歷次選購名單產品資訊彙總

資料下載

2025年3月10日 教育部「校園數位內容與教學軟體」歷次選購名單產品資訊



五、資料下載(2/2)

教育部「校園數位內容與教學軟體」歷次選購名單產品資訊

公告日期：2025 年 3 月 10 日

「教育部校園數位內容與教學軟體」提供歷次選購名單之產品相關資訊，供各縣市政府及學校下載參考。選購名單所列產品係為教育部「推動中小學數位學習精進方案」補助採購數位內容與教學軟體所需，採購單位應依教學需求自行評估選購。

- › 歷次選購名單產品資訊含產品下架暨異動清單 (PDF檔) (ODS檔)
- › 111年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單 (PDF檔) (ODS檔)
- › 111年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單 (PDF檔) (ODS檔)
- › 112年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單 (PDF檔) (ODS檔)
- › 112年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單 (PDF檔) (ODS檔)
- › 113年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單 (PDF檔) (ODS檔)
- › 113年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單 (PDF檔) (ODS檔)
- › 114年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單 (PDF檔) (ODS檔)

● 網站會定時彙整產品資訊於【資料下載】>歷次選購名單產品資訊，建議在擇定標的前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須再確認是否為教育部選購名單之產品



六、產品異動(1/3)

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 ▾

搜索產品



三 瀏覽分類 ▾

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

網站導覽

產品異動

產品資訊更新內容

產品名稱異動及下架
產品其他資訊修改，除網頁
即時更新外，會定時彙整於
【資料下載】>歷次選購名
單產品資訊之附件中

2025年2月11日 【產品下架】中銳科技股份有限公司 廠牌：TAG EASY

2025年2月4日 【產品更名】廠商名稱：群準科技股份有限公司

2025年2月4日 【產品下架】英屬維京群島商幫你優股份有限公司臺灣分公司 廠牌：PaGamO



六、產品異動(2/3)

【產品更名】廠商名稱：群準科技股份有限公司

公告日期：2025 年 2 月 4 日

序號	產品序號	<u>原品項名稱</u>	<u>更名後名稱</u>
1	11122-065	EVO Class II廣播系統 2023版	EVO Class II廣播系統
2	11212-028	EVO Cloud雲端管理系統 2023版 用戶	

- 建議在擇定標的前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須再確認是否為教育部選購名單之軟體產品



六、產品異動(3/3)

【產品下架】英屬維京群島商幫你優股份有限公司臺灣分公司 廠牌：PaGamO

公告日期：2025 年 2 月 4 日

序	產品序號	產品流水號	品項名稱
1	11211-005	3-7	PaGamO 素養學習_科學素養題組帳號授權

- 建議在擇定標的前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須再確認是否為教育部選購名單之軟體產品



七、FAQ

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 ▾

搜索產品



三 瀏覽分類 ▾

最新消息

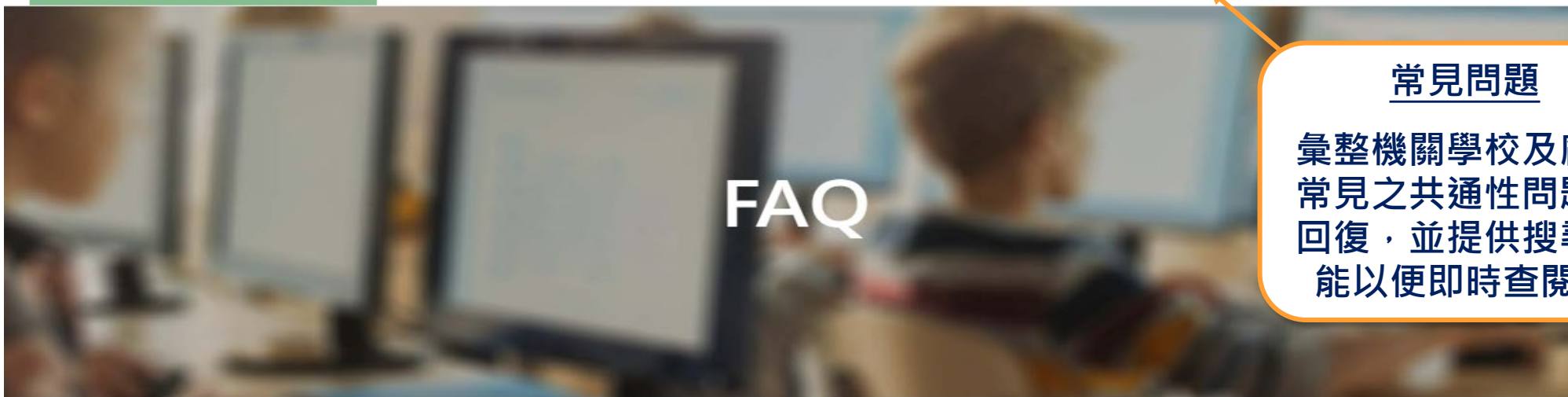
產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

網站導覽



常見問題

彙整機關學校及廠商常見之共通性問題及回復，並提供搜尋功能以便即時查閱。

搜尋:

請輸入關鍵字

依「關鍵字」搜尋

Q 針對「數位內容與教學軟體」選購名單所列產品，教育部有推薦的嗎？



Q 教育部補助各縣市及學校「推動中小學數位學習精進計畫-數位內容與教學軟體」經費，是否僅限購買選購名單所列品項？





八、網站導覽

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

網站導覽

網站導覽

網站的主要內容分為三大區塊，相關快速鍵 (Accesskey) 設定如下：

上方導航區塊 **Alt** + **U**：包括最新消息、資料下載及產品介紹等....。

中央內容區塊 **Alt** + **C**：頁面主要內容區域。

底部頁尾區塊 **Alt** + **Z**：包含個頁面連結、聯絡資訊、相關資訊等資訊。

如果您的瀏覽器是Firefox，快速鍵的使用方法是 **Shift** + **Alt** + (快速鍵字母)。

1.首頁

2.最新消息

3.產品介紹

3.1:數位內容

3.2:課堂教學軟體

3.3:遠距教學軟體

4.資料下載

4.1:歷次選購名單

5.產品異動

6.FAQ

7.相關連結

7.1:教育部「推動中小學數位學習精進方案」

7.2:產品公開徵求

7.3:網站安全政策

網站導覽
提供網站所有頁面
連結資訊

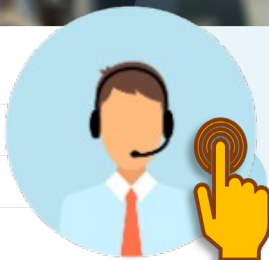


九、搜尋小幫手

搜尋小幫手支援自然語言搜尋模式，提供相似產品檢索服務，預設顯示 5 筆搜尋結果。若需查看更多符合條件的產品，請輸入「顯示更多產品」。



- 2025年3月14日 推動中小學數位學習精進方案-校園數位內容與教學軟體網站產品資訊使用說明會
- 2025年3月10日 教育部114年校園數位內容及教學軟體第1次需求調查納入選購名單情形對照
- 2025年3月10日 教育部114年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單公告
- 2025年1月2日 114年1月2日辦理校園數位內容與教學軟體產品公開徵求說明會 簡章下載及影片連結



您好！歡迎使用搜尋小幫手。

- ◆ 系統提供智慧搜尋及近似產品查找服務，方便您快速找到資訊。
- ◆ 產品使用或採購問題，請參考產品頁的「聯繫窗口」聯繫供應商。
- ◆ 若需修改選購名單中的廠商資料，請依申請流程操作，請點選此([連結](#))。

下午11:40:09

請輸入問題...

發送



十、系統提示

Error 1015

Ray ID: 8852eb5f5b01b302 • 2024-05-17 10:28:13 UTC

You are being rate limited

What happened?

The owner of this website (www.sdc.org.tw) has banned you temporarily from accessing this website.

Was this page helpful?

Yes

No

休息一下



為避免系統負載，請避免短時間內開啟多個產品分頁，如果網站出現此一畫面，請等待10秒後再重新整理畫面即可恢復使用。



Thank You



附錄(1/8)

	問題	回應
一	教育部補助各縣市及學校「推動中小學數位學習精進計畫-數位內容與教學軟體」經費，是否僅限購買選購名單所列品項？	是，為確保產品符合教學所需，請購買選購名單內產品。
一	縣市或學校推薦的軟體未入選選購名單原因為何？	縣市或學校推薦的產品未被納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」原因為：(1)該產品沒有國內原廠或代理商提出申請及(2)該產品不符合徵求的範圍或未通過審查，相關規定請參閱產品公開徵求說明。
三	如何於選購名單查詢所需產品？	可透過網站所提供的關鍵字(產品名稱或廠商名稱)查詢功能或於歷次選購名單中查詢。



附錄(2/8)

問題	回應
四 如何了解選購名單所列產品實際內容和售價?	各產品之「 產品特色 」、「 需求規格 」、「 產品DM或型錄 」、「 功能介紹 」、「 功能試用 」、「 參考售價 」、「 聯繫窗口 」及「 購買管道 」等資訊皆已公告於本網站，或可逕向名單所列產品聯繫窗口詢問。
五 是否僅能購買與選購名單名稱一樣的產品?	否，內容相同即可。惟採購單位在採購產品前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須至產品異動確認產品資訊更新或下架情形，並確認是否仍為本部選購名單之產品。



附錄(3/8)

問題	回應
六 網站有什麼功能可輔助找到適合的產品？	<p>網站有提供產品屬性分類，如：數位內容組(適用學制、年級、學科)、課堂教學軟體組(課前、課堂、課後)，使用者可透過這些屬性篩選功能，更準確地尋找到符合需求的產品。操作方式如下：</p> <ol style="list-style-type: none">1.在網站上方點擊「進階搜尋」，啟動進階搜尋功能。2.搜尋列下方會出現以下三層屬性選單：<ul style="list-style-type: none">● 學制：提供國民小學、國民中學、普通型高中、技術型高中、綜合型高中等選項，亦可複選。● 年級：根據不同學制提供相關年級，至少需選擇一個年級，亦可複選。● 適用領域科目/適用議題：至少需選擇一個領域、科目或議題，亦可複選。3.亦可使用「搜尋小幫手」進行相似產品檢索。



附錄(4/8)

問題	回應
七 補助經費是資本門或經常門，會影響採購產品嗎？	<p>會，使用經費的經資別會影響採購的產品，若使用資本門經費，僅限採購單價1萬以上且使用年限2年以上之產品。</p> <p>相關標準請參考「各類歲入、歲出預算經常、資本門劃分標準」的規定：</p> <ul style="list-style-type: none">● 資本門：用於購置耐用年限2年以上且金額1萬元以上之機械及設備（含電腦軟體設備費）。● 經常門：凡不屬於以上資本支出之各類歲出均屬之。



附錄(5/8)

問題		回應
八	選購名單每年更新幾次？ 何時更新？	原則上，每年更新2次。實際更新時間依產品公開徵求狀況調整。
九	是否僅能向選購名單上的 廠商購買？	否，可自行訪尋廠商購買相同產品，惟廠商必須是國內合法登記且非陸資之企業，並於驗收時確認該廠商已取得原廠授權證明，以確保產品採購來源正確性。查詢方式如下： <ol style="list-style-type: none">1. 合法公司：至全國商工行政服務入口網查詢。2. 非陸資企業：至經濟部投資審議司，「陸資來臺投資事業名錄」查詢(https://dir.moea.gov.tw/chinese/)。



附錄(6/8)

問題	回應
十 選購名單上所列品項若有搭配之硬體或教具包，能否一併採購？	可一併採購，惟硬體或教具包...等非屬「校園數位內容與教學軟體選購名單」所列品項，不受「推動中小學數位學習精進方案-數位內容與教學軟體」經費補助，其費用請自籌經費辦理。
十一 「流水號」及「產品序號」，有何差異？為何有些軟體沒有流水號？	「流水號」是在公開徵求階段廠商送件的編號；「產品序號」是根據徵件年度、次號和組別編定的產品編號，用於標示選購名單中的各個產品。自112年起，網站已正式啟用「產品序號」，請各縣市和學校在填報採購清單時， 統一填報「產品序號」 。

問題

回應

十二

數位內容及教學軟體公開徵求辦理方式及期程為何？有何限制？

1. 每年辦理2次產品公開徵求，實際辦理時間詳網站公告資訊。
2. 公開徵求對象為國內產品原廠或國內、外原廠授權之在臺代理商(限以1家為代表)。
3. 產品類型包含：數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體。每次公開徵求前函請各縣市及學校提出需求產品，於徵件期間彙整公告各縣市及學校產品需求，函知需求產品原廠或國內代理商及相關法人團體所屬業者提出申請，另亦受理業者自行投件，經教育部審查機制通過後納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」，相關資訊公布於教育部「推動中小學數位學習精進方案網站(<https://pads.moe.edu.tw/>)」。
4. 送件廠商或其提供之產品有「產品不納入選購名單說明」所列情形者，不符合本案公開徵求需求，其所提供之產品，本部將逕不納入選購名單。
5. 已納入選購名單之產品，不需再提出申請。

附錄(8/8)

問題

回應

十三

教育部「推動中小學數位學習精進方案-數位內容與教學軟體」採購方式為何？

教育部「推動中小學數位學習精進方案-數位內容與教學軟體」的採購規則如下

1. 採購單位可以自行選購本部歷次公告的選購名單中列出的產品。
2. 機關或學校經公開會議決議（與會人員應有代表性）後，自行依政府採購法辦理採購。
3. 採購單位在擇定採購產品前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），應「產品異動」確認產品資訊是否有更名或下架情況，並確認所選產品仍在本部的選購名單中。
4. 採購產品若有安裝於伺服器需求，建議依資訊系統服務向上集中管理原則，以降低資安風險。
5. 經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自行維護產品銷售資訊，產品銷售資訊非屬本部審查範圍，然廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口及購買管道等，以提供採購單位充足完善的產品資訊。採購單位應考量產品特性、設置環境與使用對象之特殊性，在學術倫理及我國資安與相關法律規範下管理和引導學生正確使用，以確保產品使用方式符合教學需求。